

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2016

DPM5023: MARKETING RESEARCH

TARIKH : 23 OKTOBER 2016

MASA : 11.15 AM - 1.15 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Struktur (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structure questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

(a) The very first and the most important step in marketing research process is defining problems. Explain **THREE (3)** steps in determining the research problem. Support your answer with suitable examples.

Langkah pertama dan paling penting dalam proses penyelidikan pemasaran ialah mentakrifkan masalah. Terangkan TIGA (3) langkah dalam menentukan masalah kajian. Sokong jawapan anda dengan contoh yang sesuai.

[10 marks]
[10 markah]

SULIT

CLO1
C2(b) Explain the first **FOUR (4)** steps needed to build a good questionnaire.*Terangkan EMPAT (4) langkah pertama yang diperlukan untuk membina soal selidik yang baik.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO3
C3

(a) The sampling design process involves five steps. Explain the process in the correct sequence.

Proses rekabentuk pensampelan melibatkan lima langkah. Terangkan proses tersebut dalam urutan yang betul.

[20 marks]

[20 markah]

CLO3
C4(b) Identify **FIVE (5)** reasons for setting up a sampling.*Kenalpasti LIMA (5) sebab melaraskan sampel.*

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO3
C3(a) Explain **FIVE (5)** common problems in preparing a marketing research report.*Terangkan LIMA (5) masalah yang biasa ketika menyediakan laporan penyelidikan pemasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

