

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2015

**DPM5033 : ADVERTISING**

**TARIKH : 03 APRIL 2016**

**TEMPOH : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1  
C1 (a) Define advertising.  
*Definisikan pengiklanan.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1  
C4 (b) Discuss any **FIVE (5)** basic functions of advertising by using suitable examples.  
*Bincangkan mana-mana LIMA (5) fungsi-fungsi asas pengiklanan dengan menggunakan contoh-contoh yang bersesuaian.*
- [20 marks]  
[20 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO2  
C3 (a) Discuss **THREE (3)** roles of creativity in advertising.  
*Bincangkan TIGA (3) peranan kreativiti dalam pengiklanan.*
- [15 marks]  
[15 markah]

CLO2  
C3

- (b) There are two broad types of advertising appeals. Explain any **FOUR (4)** types of rational appeals in advertising by using suitable examples.

*Terdapat dua jenis rayuan pengiklanan. Terangkan mana-mana EMPAT (4) jenis-jenis rayuan rasional dalam pengiklanan menggunakan contoh-contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- (a) Advertising agency is an independent organization of creative people and business people who specialize in developing and preparing marketing and advertising plans, advertisements and other promotional tools.

*Agensi Pengiklanan adalah organisasi bebas yang mempunyai orang-orang yang kreatif dan orang yang melibatkan diri dalam perniagaan di mana mereka mahir di dalam membangunkan dan menyediakan rancangan pemasaran dan pengiklanan, iklan dan kaedah promosi yang lain.*

CLO2  
C2

- i. Explain **FOUR (4)** roles of advertising agency in advertising industry.  
*Terangkan EMPAT (4) peranan agensi pengiklanan di dalam industri pengiklanan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C2

- ii. Identify **FOUR (4)** mechanisms on how an agency gets their clients.  
*Kenalpasti EMPAT (4) kaedah bagaimana agensi mendapatkan pelanggan mereka.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C3

- (b) List **FIVE (5)** types of Advertising Suppliers.

*Senaraikan LIMA (5) jenis Pembekal Pengiklanan.*

[5 marks]

[5 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**CLO3  
C1

- (a) There are various types and methods of media that can be used by marketers in their advertising campaign. Explain **TWO (2)** advantages of each advertising media below;

*Terdapat pelbagai jenis dan kaedah media yang dapat digunakan oleh pemasar dalam kempen pengiklanannya. Terangkan DUA (2) kelebihan setiap media pengiklanan di bawah;*

- i) Newspaper  
*Surat khabar*

[5 marks]

[5 markah]

- ii) Television  
*Televisyen*

[5 marks]

[5 markah]

- iii) Outdoor advertising  
*Pengiklanan luaran*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3  
C5

(b) When deciding on which media to select for advertising purposes, firms must consider a number of criteria. Explain any **TWO (2)** criteria for selecting advertising media.

*Dalam pemilihan media untuk tujuan pengiklanan, sesebuah firma harus mempertimbangkan beberapa kriteria yang tertentu. Terangkan mana-mana **DUA (2)** kriteria dalam pemilihan media pengiklanan.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT