

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2016

DPM5033: ADVERTISING

TARIKH : 24 OKTOBER 2016

MASA : 8.30 AM - 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi LIMA (5) halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structure questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C1
- (a) Define advertising media.
Takrifkan media pengiklanan.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C4
- (b) Differentiate the objectives of advertising below:
Bezakan objektif pengiklanan di bawah:
- i. To inform
Untuk memberitahu
- ii. To persuade
Untuk memujuk
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C4
- (c) The influx of beauty product advertisements in social media gives a huge impact on today's consumers' trend. Analyse **FIVE (5)** social impacts on consumers caused by these ads.
- Kemasukan iklan-iklan produk kecantikan di media sosial memberi impak yang besar kepada tren pengguna hari ini. Analisis LIMA (5) kesan sosial ke atas pengguna yang disebabkan oleh iklan ini.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO2
C3

- (a) Creativity is an essential element in the development of advertising. By using appropriate examples, classify **FIVE (5)** execution and style in advertising and relate them to the examples.

Kreativiti merupakan elemen penting dalam membangunkan sebuah pengiklanan. Dengan menggunakan contoh yang sesuai, klasifikasikan LIMA (5) pelaksanaan dan gaya di dalam pengiklanan dan kaitkan dengan contoh yang tersebut.

[15 marks]
[15 markah]

CLO2
C3

- (b) Explain **FOUR (4)** roles of creativity in advertising.

Jelaskan EMPAT (4) peranan kreativiti di dalam pengiklanan.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO2
C1

- (a) Define the following terms:

Takrifkan istilah di bawah:

- i. Advertisers (clients)

Pengiklan (klien)

- ii. Advertising Agencies

Agensi Pengiklanan

[5 marks]
[5 markah]

CLO2
C2

- (b) Explain **THREE (3)** types of advertising agency.

Terangkan TIGA (3) jenis agensi pengiklanan.

[15 marks]
[15 markah]

CLO2
C3

- (c) The people and organisations that provide specialised services to the advertising business are called suppliers. By applying examples discuss any **TWO (2)** types of advertising suppliers.

Individu dan organisasi yang menyediakan perkhidmatan khusus kepada perniagaan pengiklanan dikenali sebagai pembekal. Dengan mengaplikasikan contoh, ilustrasikan mana-mana DUA (2) jenis pembekal pengiklanan.

[5 marks]
[5 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO3
C1

- (a) As a marketer of beauty products, you are assigned to create an advertisement via digital interactive media. Describe **FIVE (5)** interactive digital media that can be used.

Sebagai seorang pemasar produk kecantikan, anda ditugaskan untuk membuat iklan melalui media interaktif digital. Tentukan LIMA (5) media interaktif digital yang boleh digunakan.

[15 marks]
[15 markah]

CLO3
C5

- (b) Dato' Alif Alfizi has a new beauty product which he wants to sell in the Malaysia market. In order to do that, he has hired you as an agent from Komli Media Company to help him to advertise his products through media of advertising.

Based on the situation above, describe **FOUR (4)** criteria for selecting media advertising.

Dato' Alif Alfizi mempunyai satu produk kecantikan yang baru yang hendak dijual di pasaran Malaysia. Maka beliau telah mengupah anda sebagai agen daripada Syarikat Media Komli untuk membantu beliau mengiklankan produk beliau melalui pengiklanan media.

*Berdasarkan kepada situasi di atas, jelaskan **EMPAT (4)** kriteria untuk memilih media pengiklanan.*

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT