

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2015

PM504: GLOBAL MARKETING

TARIKH : 12 APRIL 2016
MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi ENAM (6) halaman bercetak.
Esei: 4 soalan
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

PM504: GLOBAL MARKETING

SULIT

INSTRUCTION:

Answer ALL questions.

ARAHAN:

Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

- CLO1
C1 (a) Define global marketing environment.
Takrifkan persekitaran pemasaran global.
[5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C2 (b) Discuss **FOUR (4)** rights in pressure group with suitable examples.
Bincangkan EMPAT (4) hak kumpulan pendesak berserta contoh yang sesuai.
[8 marks]
[8 markah]
- CLO1
C3 (c) Explain how the following intermediate environment forces can influence company's marketing activities in global market with appropriate examples.
Terangkan bagaimana faktor persekitaran perantaraan berikut boleh mempengaruhi aktiviti pemasaran firma dalam pasaran global berserta contoh yang sesuai.
i. Supplier
Pembekal
ii. Distributors
Pengedar
iii. Facilitators
Pemudahcara
iv. Shareholder
Pemegang saham
[12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO2
C2

(a) Discuss the terms below with appropriate examples.

- i) Organizational Culture
- ii) National Culture

Bincangkan terma-terma di bawah berserta contoh yang sesuai:

- i) Budaya Organisasi*
- ii) Budaya Kebangsaan*

[10 marks]
[10 markah]

CLO2
C3

(b) Sushi Sdn Bhd is one of the biggest food manufacturing in Japan. The owner, Mr Susharata, is interested in selling the products in Malaysia's market. He requested you to make a research about existing cultures in Malaysia. You are required to prepare the outcome of the research by using any **FIVE (5)** components of culture.

*Sushi Sdn Bhd merupakan pengeluar makanan terbesar di Jepun. Pengusahanya, Mr Susharata berminat untuk menjual produk makanannya ke Malaysia. Beliau meminta anda untuk menjalankan kajian mengenai budaya di Malaysia. Sediakan hasil dapatan kajian tersebut dengan menggunakan mana-mana **LIMA (5)** komponen budaya.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

A brand can be defined as "a name, term, sign, symbol or combination of them which is intended to identify the goods and services of one seller or group of sellers and to differentiate them from those competitors.

Jenama boleh ditakrifkan sebagai "nama, istilah, tanda, simbol atau kombinasi antaranya yang bertujuan untuk mengenalpasti barangan dan perkhidmatan seseorang penjual atau kumpulan penjual dan untuk membezakan mereka dari kalangan pesaing.

CLO1
C1

(a) Define brand piracy.

Takrifkan cetak rompak jenama.

[1 mark]
[1 markah]

CLO1
C1(b) List **FOUR (4)** reasons for the growth of counterfeit products.

*Senaraikan **EMPAT (4)** alasan yang menyumbang kepada peningkatan dalam produk cetak rompak.*

[4 marks]
[4 markah]

CLO1
C2(c) Discuss **FIVE (5)** anti-counterfeiting strategies.

*Bincangkan **LIMA (5)** strategi anti-cetak rompak*

[20 marks]
[20 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO3
C1

- (a) State **FOUR (4)** factors that influence global pricing.
Nyatakan EMPAT (4) faktor yang mempengaruhi harga global

[4 marks]
[4 markah]

CLO3
C2

- (b) One of the most important aspects to consider when your products are entering foreign markets is about terms of payment.

Explain terms of payment applied in global market as listed below:

Salah satu aspek yang paling penting perlu dipertimbangkan apabila produk anda memasuki pasaran asing adalah tentang terma pembayaran.

Terangkan terma-terma pembayaran seperti yang tersenarai di bawah:

- i. Cash in advance
Pendahuluan tunai
- ii. Letter of credit
Surat kredit
- iii. Bills of exchange
Bil pertukaran
- iv. Open account
Akaun terbuka
- v. Consignment
Konsainan

[10 marks]
[10 markah]

CLO3
C2

- (c) Non-tariff barriers are trade barriers that restrict imports.
Explain **FIVE (5)** types of non-tariff barriers.

Halangan bukan tarif adalah halangan perdagangan yang menyekat import
Jelaskan LIMA (5) jenis halangan bukan tarif.

[11 marks]
[11 markah]

SOALAN TAMAT