

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2015

PM 603 : BUSINESS MARKETING

TARIKH : 7 APRIL 2016
MASA : 11.15 AM - 1.15 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Esei (4 SOALAN)
Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTIONS:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) Give the definition of business marketing.

Berikan definisi pemasaran perniagaan.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

- (b) The success of a marketing strategy involves gaining a comprehensive understanding of the particular markets that you serve. These markets can be divided into consumer markets or business markets. Explain the differences between business and consumer markets in each of the characteristics as listed below:

Kejayaan sesuatu strategi pemasaran melibatkan pemahaman yang menyeluruh tentang pasaran tersebut. Pasaran ini terbahagi kepada pasaran pengguna dan pasaran perniagaan. Terangkan perbezaan di antara pasaran perniagaan dan pasaran pengguna untuk setiap ciri-ciri berikut:

- i. Market characteristic

Ciri pasaran

[4 marks]

[4 markah]

- ii. Product characteristic

Ciri produk

[4 marks]

[4 markah]

iii. Services characteristic

Ciri perkhidmatan

[4 marks]

[4 markah]

iv. Price characteristic

Ciri harga

[4 marks]

[4 markah]

v. Promotional characteristic

Ciri promosi

[4 marks]

[4 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1
C2

(a) Explain **EIGHT (8)** phases in buying decision for business marketing.

Jelaskan LAPAN (8) fasa dalam keputusan bagi pemasaran perniagaan.

[16 marks]

[16 markah]

CLO1
C2

(b) Describe **THREE (3)** types of buying situation.

Terangkan TIGA (3) jenis situasi pembelian.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1
C1

(c) List **THREE (3)** types of purchasing contract.

Senaraikan TIGA (3) jenis kontrak pembelian.

[3 marks]

[3 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO2
C1

(a) Business marketing research is one of the parts of business marketing intelligence activity. Define 'Marketing Intelligence'.

Kajian pemasaran perniagaan merupakan sebahagian daripada aktiviti risikan pemasaran. Nyatakan definisi aktiviti risikan pemasaran.

[4 marks]

[4 markah]

CLO2
C2

(b) Describe any **THREE (3)** differences between consumer marketing research and business marketing research.

Jelaskan mana-mana TIGA (3) perbezaan di antara kajian pemasaran pengguna dan kajian pemasaran perniagaan.

[9 marks]

[9 markah]

CLO2
C4

(c) Explain **FOUR (4)** scopes of business marketing research.

Terangkan EMPAT (4) skop kajian pemasaran perniagaan.

[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

- CLO3
C2
- (a) Successful salesman need to have some qualities to help them to achieve their career path. State **FOUR (4)** qualities of successful salesperson.
*Jurujual yang berjaya perlu mempunyai kualiti untuk membantu mereka mencapai dalam laluan kerjaya mereka. Nyatakan **EMPAT (4)** kualiti jurujual yang berjaya.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO3
C3
- (b) You as a Sales Department Manager can structure your sales team into four types of sales organization to enable them work with efficiency and effectiveness towards the specific goals. Describe any **THREE (3)** types of sales organization.
*Anda sebagai Pengurus Jabatan Jualan boleh menstrukturkan pasukan kepada empat jenis organisasi jualan bagi membolehkan mereka bekerja dengan cekap dan berkesan ke arah matlamat tertentu. Terangkan **TIGA (3)** jenis organisasi jualan.*
- [12 marks]
[12 markah]
- CLO3
C4
- (c) Training a salesperson plays a crucial role for many industrial organization. Explain **TWO (2)** areas of sales training.
*Melatih jurujual adalah peranan penting bagi kebanyakan organisasi industri. Terangkan **DUA (2)** bidang latihan jualan.*
- [7 marks]
[7 markah]

SOALAN TAMAT