

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab semua soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO 1
C1

- (a) Define global marketing.

Takrifkan maksud pasaran global

[3 marks]

[3 markah]

CLO1
C2

- (b) Discuss the development of global marketing concepts and support with relevant examples.

Bincangkan pembangunan konsep-konsep pemasaran global dan sokong bersama contoh yang sesuai.

[12 marks]

[12 markah]

CLO1
C1

- (c) Describe
- FIVE (5)**
- changes in global market environment.

Huraikan LIMA (5) perubahan dalam persekitaran pasaran global

[10 marks]

[10 markah]

SULIT

POLITEKNIK
Jabatan Pengajian Politeknik

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2012

PM504: GLOBAL MARKETING

TARIKH : 22 APRIL 2013

TEMPOH : 2 JAM (8.30 AM – 10.30 A.M)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Esei (4 Soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO 2
C1

- (a) Every country has its own unique cultures. Define culture and give an example of a culture in a country.

Setiap Negara mempunyai budaya yang unik. Sila nyatakan maksud budaya dan berikan satu contoh budaya sebuah negara.

[5 marks]

[5markah]

CLO 2
C1

- (b) There are several layers of culture in global marketing. National culture is one of the layers. List down and explain **FIVE (5)** national cultures of Malaysia as a multiracial country.

*Terdapat beberapa peringkat budaya di dalam pemasaran global. Dalam peringkat tersebut terdapat budaya kebangsaan. Sila nyatakan dan terangkan **LIMA (5)** budaya kebangsaan Malaysia sebagai Negara pelbagai kaum.*

[10 marks]

[10markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1
C2

- (a) Explain **FOUR (4)** factors that should be considered in the choice of market entry strategies

*Terangkan **EMPAT (4)** faktor yang dipertimbangan dalam pemilihan strategi memasuki pasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1
C1

- (b) Define licensing and joint ventures.

Berikan definisi perlesenan dan usahasama.

[5 marks]

[5 markah]

CLO 1
C1

- (c) List down **FIVE (5)** advantages and **FIVE (5)** disadvantages of direct exporting

*Senaraikan **LIMA (5)** kebaikan dan **LIMA (5)** kelemahan eksport langsung*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 3
C2

- (b) Global marketing is about competition especially between global brand and local brand in a country. There are several actions taken by the government to protect local industry. List down and explain **FOUR (4)** types on non-tariff barriers.

Persaingan antara jenama global dan jenama tempatan adalah lumrah dalam perniagaan global di sesebuah Negara. Kerajaan telah mengambil beberapa langkah dalam melindungi industri tempatan. Sila nyatakan dan terangkan EMPAT (4) jenis halangan non-tarif.

[12 marks]

[12markah]

CLO 3
C2

- (c) EXIM Bank is the example of export financing bank which helps to facilitate export activities. What is the role of export financing bank?

EXIM Bank adalah contoh bank kewangan bagi ekport yang membantu dalam melancarkan lagi aktiviti ekport. Apakah fungsi bank kewangan bagi ekport.

[5 marks]

[5markah]

SOALAN TAMAT

CLO 2
C1

- (c) Greeting someone that we meet is one of our cultures as Malaysian and especially as Muslims. Determine **FIVE (5)** components of cultures in contexts of Malaysia.

Budaya masyarakat Malaysia adalah mengucapkan salam apabila bertemu terutama sekali masyarakat Muslim. Sila nyatakan dan terangkan LIMA (5) perkara dalam budaya.

[10 marks]

[10markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- (a) I-phone is one of the popular smart phones in the world. However the price of the product is different from one country to another. Identify the factors that influencing global pricing.

I-phone adalah telefon pintar yang popular di dunia. Namun harga produk tersebut berbeza di setiap Negara. . Kenal pasti faktor yang mempengaruhi harga global.

[8marks]

[8markah]

CLO 2
C1