

SULIT

POLITEKNIK
Jabatan Pengajian Politeknik

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2013

PM502 – MARKETING RESEARCH

TARIKH : 22 OKTOBER 2013

TEMPOH : 2 JAM (2:30PM – 4:30PM)

Kertas ini mengandungi ENAM (6) halaman bercetak.
Bahagian A: Esei (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SULIT

PM502: MARKETING RESEARCH

ESSAY QUESTIONS: 100 MARKS

SOALAN ESEI: 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1,
C1

- (a) Secondary data is data that has been collected by someone else, historical, no direct communication need and consist of external and internal sources.
List down **THREE (3)** examples of external sources and **THREE (3)** examples of internal sources which can be used by the researcher to do his/her research.

Data sekunder adalah data yang telah dikumpulkan oleh orang lain, bersifat sejarah, tidak memerlukan komunikasi secara langsung dan terdiri daripada sumber-sumber luaran dan sumber-sumber dalaman.

Senaraikan TIGA (3) contoh sumber luaran dan TIGA (3) contoh sumber dalaman yang boleh digunakan oleh pengkaji dalam melaksanakan kajiannya.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1,
C1

- (b) Explain **FOUR (4)** advantages and **FOUR (4)** disadvantages of Focus Group.
Terangkan EMPAT (4) kelebihan dan EMPAT (4) kelemahan Kumpulan Fokus.

[16 marks]

[16 markah]

CLO1,
C1

- (c) Define experimentation.
Berikan definisi Ujikaji.

[3 marks]

[3 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1
C4 (a) Validity refers to the capability of a measurement or a research instrument to measure the true value of a concept in a hypothesis.
Kesahan merujuk kepada keupayaan sesuatu pengukuran yang dilakukan untuk mengukur nilai sebenar konsep dalam hipotesis.
- Describe the meaning of construct validity.
Perjelaskan maksudkan kesahan pembinaan.
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C3 (b) A pilot study is a small scale study which is conducted before the actual research is carried out. Justify the importance of pilot testing in questionnaire building.
Kajian rintis merupakan kajian secara kecil-kecilan yang dilaksanakan sebelum kajian sebenar dilakukan. Perincikan kepentingan kajian rintis dalam membina soalselidik.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1
C5 (c) You are the manager in charge of a marketing research project. Your goal is to determine what effects different kinds of sales promotion tools have on consumption behavior. With the aid of a diagram, prepare the research proposal of your research studies in an appropriate format in order to achieve the research goal.
Anda merupakan seorang pengurus yang bertanggungjawab bagi sesuatu projek penyelidikan pemasaran. Matlamat anda adalah untuk menentukan kesan pelbagai jenis alat-alat promosi jualan ke atas gelagat pengguna. Dengan bantuan gambarajah, sediakan cadangan penyelidikan kajian penyelidikan anda mengikut format yang sesuai untuk mencapai matlamat penyelidikan.
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

- CLO1
C1 a) Define the following terms:
Definisikan istilah-istilah berikut:
- i. Population [2 marks]
Populasi [2 markah]
- ii. Sample [2 marks]
Sampel [2 markah]
- iii. Element [2 marks]
Elemen [2 markah]
- iv. Sample frame [2 marks]
Kerangka pesampelan [2 markah]
- b) Provide **THREE (3)** reasons for taking sample in research.
*Berikan **TIGA (3)** sebab menggunakan sampel di dalam penyelidikan.*
- [3 marks]
[3 markah]
- c) UniQue Research Co. team planned to use nonprobability as their sampling technique. Describe the strengths and weaknesses of each nonprobability sampling technique that should be understood by this research team.
Kumpulan penyelidikan dari Syarikat UniQue Research telah merancang untuk menggunakan teknik persampelan bukan-kebarangkalian. Perihalkan kekuatan dan kelemahan bagi setiap teknik pensampelan bukan-kebarangkalian yang perlu difahami oleh kumpulan penyelidikan ini.
- [14 marks]
[14 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- (a) The following are some examples of incorrect survey responses. Find the errors in each example and explain them.

Berikut adalah contoh-contoh jawapan soal selidik yang tidak betul. Cari kesilapan dalam setiap contoh dan terangkan mereka.

Question / Soalan	Response / Maklumbalas
What is your present marital status? / Apakah status perkahwinan anda sekarang? Mark one circle only/ Tanda satu jawapan sahaja	<input type="checkbox"/> Legally married (and not separated) / Sah berkahwin (dan tidak dipisahkan) <input type="checkbox"/> Separated, but still legally married / Dipisahkan tetapi masih sah berkahwin <input checked="" type="checkbox"/> Divorced / Bercerai <input type="checkbox"/> Widowed / Janda <input checked="" type="checkbox"/> Never married (single) / Tidak pernah berkahwin (bujang)

[5 marks]

[5 markah]

ii) Question / Soalan	Response / Maklumbalas
How did you get to work on Census Day 2013? / Bagaimana anda pergi bekerja pada hari bancian 2013? If you used more than one method of transportation, mark all relevant circles / Sekiranya anda menggunakan lebih daripada satu kaedah pengangkutan, tanda semua yang berkaitan	<input type="checkbox"/> Car, truck or van - as a driver / Kereta, lori atau van - sebagai pemandu <input type="checkbox"/> Car, truck or van - as a passenger / Kereta, lori atau van - sebagai penumpang <input type="checkbox"/> Public transit (e.g., bus, street car, subway, light rail transit, commuter train, ferry) / Kenderaan awam (contohnya, bas, kereta jalan, kereta bawah tanah, transit aliran ringan, kereta api komuter, feri) <input type="checkbox"/> Walked to work / Berjalan kaki ke tempat kerja <input type="checkbox"/> Bicycle / Basikal <input checked="" type="checkbox"/> Motorcycle / Motosikal <input type="checkbox"/> Taxicab / Teksi <input type="checkbox"/> Other method / Kaedah lain <input checked="" type="checkbox"/> Worked from home / Bekerja dari rumah <input checked="" type="checkbox"/> Did not go to work / Tidak pergi ke tempat kerja

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C1CLO2
C2

- (b) Compare between nominal data and ordinal data with suitable example.

Bandingkan antara data nominal dan data ordinal dengan contoh yang sesuai.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

- (c) Aishah takes four tests and scores the followings marks:

Aishah mengambil empat ujian dan skor markah adalah seperti berikut:

65 , 72 , 58 , 77

Find: / Cari:

- i) her median scores? / skor median beliau? [2 marks]

[2 markah]

- ii) her mean scores? / skor min beliau? [2 marks]

[2 markah]

- iii) If she scores 70 in her next test, does her mean score increase or decrease? Find her new mean score. / Jika markah beliau 70 dalam ujian berikutnya, adakah skor min beliau meningkat atau berkurang? Cari min baru beliau.

[4 marks]

[4 markah]

- iv) Based on her new scores, which has increased most, her mean score or her median score? / Berdasarkan skor baru beliau, yang mana satukah yang paling meningkat, skor min atau skor median beliau.

[2 marks]

[2 markah]

SOALAN TAMAT