

SULIT

**POLITEKNIK**  
Jabatan Pengajian Politeknik

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR  
SESI JUN 2013

PM503 – ADVERTISING

TARIKH : 23 OKTOBER 2013  
TEMPOH : 2 JAM (2:30PM – 4:30PM)

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.  
Bahagian A: Esei (4 soalan)  
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SULIT

PM 503: ADVERTISING

ESSAY : 100 MARKS  
ESEI : 100 MARKAH

**INSTRUCTION:**

This paper consists of **FOUR (4)** essay questions. Answers **ALL** the questions.

**ARAHAN :**

Kertas soalan ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan esei. Jawab **SEMUA** soalan.

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1  
C2

- (a) Explain what is stereotypes in advertising  
*Terangkan apakah stereotype dalam pengiklanan*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C2

- (b) Explain the impact of advertising towards economy  
*Terangkan kesan pengiklanan terhadap ekonomi*

[20 marks]

[20 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO2  
C2

- (a) Creative execution is the way an advertising appeal is presented. Discuss the execution and styles below :

*Persembahan kreatif merupakan cara rayuan pengiklanan dipersembahkan.*

*Bincangkan teknik persembahan berikut :*

- (i) Slice of life.

*Cebisan kehidupan*

- (ii) Testimonial evidence or endorsement.

*Bukti dan pengesahan melalui testimoni*

[4marks]

[4markah]

CLO2  
C2

- (b) Describe **SEVEN (7)** steps involved in writing creative strategy.

*Terangkan **TUJUH (7)** langkah-langkah yang terlibat di dalam strategi menulis kreatif.*

[21 marks]

[21 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO3  
C2

- (a) Many advertising agencies specialized in a particular type of business and use their knowledge of the industry to assist the clients. Explain **FIVE (5)** types of advertising agencies.

*Kebanyakan agensi pengiklanan mengkhusus dalam jenis perniagaan yang tertentu dan menggunakan pengetahuan mereka dalam industri untuk membantu pelanggan. Terangkan **LIMA (5)** jenis agensi pengiklanan.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO3  
C4

- (b) The type and amount of services an agency performs vary from one client to another. Normally agencies are typically compensated in three ways. Categorize **THREE (3)** types of compensation gained by advertising agencies.

*Jenis dan jumlah perkhidmatan agensi pengiklanan adalah berbeza antara satu pelanggan dengan pelanggan yang lain. Biasanya agensi akan dibayar pampasan melalui tiga kaedah. Kategorikan **TIGA (3)** jenis pampasan yang diperolehi oleh agensi-agensi pengiklanan .*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**CLO1  
C2

- (a) Briefly explain the advertising contract.

*Terangkan secara ringkas kontrak pengiklanan.*

[5 marks]

[5markah]

CLO1  
C2

- (b) As a marketer who wants to advertise the company's products in the RTM station, you are subject to the advertising code of ethics. Explain **FIVE (5)** items and scenes that cannot be advertised on television.

*Sebagai seorang pemasar yang ingin mengiklankan iklan produk syarikat di stesen RTM, anda tertakluk dengan kod etika pengiklanan mereka. Terangkan **LIMA (5)** barangan dan adegan yang tidak boleh diiklankan di televisyen.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C4

- (c) As a marketer of Dutch Lady, you are required to develop a milk advertisement involving children. Point out **FIVE (5)** special cares and attention that Dutch Lady should pay to children in advertisement.

*Sebagai pemasar Dutch Lady, anda dikehendaki untuk membangunkan iklan susu yang melibatkan kanak-kanak. Kemukakan **LIMA (5)** penjagaan khas dan perhatian yang Dutch Lady perlu buat kepada kanak-kanak dalam iklan.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT