

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2019

DPM2013: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

TARIKH : 31 OKTOBER 2019

MASA : 11.15 PAGI - 1.15 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Subjektif (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan subjektif. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- a) Identify any **FIVE (5)** elements of the communication process.

*Kenalpasti mana-mana **LIMA (5)** elemen proses komunikasi.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

- b) Explain **FIVE (5)** barriers in the communication process.

*Terangkan **LIMA (5)** halangan di dalam proses komunikasi.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C1

- a) We are living in the age of advertisements. We will see advertisements around us, wherever we go.

Kita berada di zaman pengiklanan. Di mana- mana sahaja kita melihat iklan di sekeliling kita.

- i. Define advertising.

Definisikan pengiklanan.

[3 marks]

[3 markah]

- ii. List **SEVEN (7)** types of advertising media.

*Senaraikan **TUJUH (7)** jenis-jenis media pengiklanan.*

[7 marks]

[7 markah]

CLO1
C2

- b) Discuss **FIVE (5)** types of direct marketing media.

*Bincangkan **LIMA (5)** jenis media pemasaran langsung.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO2
C2

- a) Explain **FIVE (5)** objectives of internet communication. [15 marks]
Kenalpasti LIMA (5) objektif komunikasi internet. [15 markah]

CLO2
C3

- b) The pervasiveness of the Internet has resulted in the creation of numerous ways that business can be conducted online. An Internet business allows skilled individuals to offer their expertise to others or to make money by selling merchandise. By using **FOUR (4)** suitable direct marketing activities on the Internet, show how it can help the online business.

Peningkatan internet telah mengakibatkan penciptaan pelbagai cara perniagaan yang boleh dijalankan secara dalam talian. Perniagaan internet membolehkan individu mahir menawarkan kepakaran mereka kepada orang lain atau membuat wang dengan menjual barangan.

Dengan menggunakan EMPAT (4) aktiviti pemasaran langsung yang sesuai di internet, tunjukkan bagaimana ia boleh membantu perniagaan dalam talian.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO2
C1

- a) State
- FIVE (5)**
- activities in public relations and publicity.

*Kenalpasti **LIMA (5)** aktiviti perhubungan awam dan publisiti.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

- b) Supermoon Cheesecake Bakery (SCB) is a new start-up for coffee and bakery. SCB expects to catch the market interest by offering its broad variety of coffee and pastry. Sampling may be the most effective sales promotion technique to get a consumer to try a new product. By using
- FIVE (5)**
- methods of sampling, you are required to help Supermoon Cheesecake Bakery to organize the product sampling. Give suitable example for each method of sampling.

*Supermoon Cheesecake Bakery (SCB) adalah perniagaan baru untuk kopi dan roti. SCB menjangkakan untuk menarik minat pasaran dengan menawarkan pelbagai jenis kopi dan pastri. Pensampelan mungkin merupakan teknik promosi jualan yang paling berkesan untuk mendapatkan pengguna untuk mencuba produk baru. Dengan menggunakan **LIMA (5)** kaedah pensampelan, anda dikehendaki untuk membantu Supermoon Cheesecake Bakery untuk menganjurkan persampelan produk. Berikan contoh yang bersesuaian dengan setiap kaedah persampelan.*

[20 marks]

[20 markah]

SOALAN TAMAT