

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2019**

**DPM5033 : ADVERTISING**

**TARIKH : 30 OKTOBER 2019**

**MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTIONS:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1  
C1 (a) List **FIVE (5)** phases of evolution in advertising.  
*Senaraikan LIMA (5) fasa evolusi dalam pengiklanan.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1  
C4 (b) Briefly explain the AIDA Model.  
*Terangkan secara ringkas Model AIDA.*
- [5 marks]  
[5 markah]
- CLO1  
C4 (c) Explain **THREE (3)** basic functions of advertising with suitable examples.  
*Terangkan TIGA (3) fungsi asas pengiklanan beserta contoh yang bersesuaian.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**CLO2  
C3

- (a) William Weilbacher has identified several types of advertising appeals that fall under the category of rational approaches. Explain **FIVE (5)** types of advertising appeals that fall under the category of rational approaches.

*William Weilbacher telah mengenalpasti beberapa jenis rayuan dalam iklan yang termasuk dalam kategori pendekatan rasional. Terangkan **LIMA (5)** jenis rayuan pengiklanan yang termasuk dalam kategori pendekatan rasional.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO2  
C3

- (b) Briefly explain **SEVEN (7)** steps involved in writing a creative advertising strategy.

*Terangkan dengan ringkas **TUJUH (7)** langkah yang terlibat dalam penulisan strategi pengiklanan yang kreatif.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**CLO2  
C1

- (a) Define advertising agency with an appropriate example.

*Definisikan agensi pengiklanan beserta contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2  
C2

- (b) Briefly explain **THREE (3)** methods on how advertising agencies get their money.

*Terangkan secara ringkas **TIGA (3)** kaedah bagaimana agensi pengiklanan mendapatkan wang mereka.*

[15 marks]

[15 markah]

- CLO2  
C3
- (c) Explain **TWO (2)** sources on how advertising agencies get clients.  
*Terangkan DUA (2) sumber bagaimana agensi pengiklanan mendapatkan pelanggan.*
- [5 marks]  
[5 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO3  
C2
- (a) Describe **FOUR (4)** factors that an advertiser needs to consider before selecting a media for advertising.  
*Huraikan EMPAT (4) faktor yang perlu dipertimbangkan oleh pengiklan sebelum membuat pemilihan media untuk pengiklanan.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO3  
C3
- (b) Explain **FOUR (4)** types of media that the advertisers can choose to channel their advertising messages to the targeted audiences.  
*Terangkan EMPAT (4) jenis media yang boleh dipilih oleh pengiklan untuk menyampaikan mesej iklan mereka kepada audien sasaran.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO3  
C5
- (c) Heera Snacks is one of the well-known snacks manufacturers in Sabah. Recently, Heera Snacks has marketed its new snack called *Kueh Cincin* in the local market. You are required to help Heera Snacks to promote its new product by implementing a specialty advertising program.  
*Heera Snacks merupakan salah satu pengeluar makanan ringan yang terkenal di Sabah. Baru-baru ini, Heera Snacks telah memasarkan satu produk baru yang dikenali sebagai Kueh Cincin ke dalam pasaran tempatan. Anda dikehendaki untuk membantu Heera Snacks untuk melakukan promosi dengan melaksanakan program pengiklanan khusus.*

- i. Propose **ONE (1)** item that can be given away to the customer.  
*Cadangkan **SATU (1)** barangan yang boleh diberi kepada pelanggan.*
- [1 marks]  
[1 markah]
- ii. Explain **ONE (1)** reason why the item is suitable to be included in the specialty advertising program.  
*Terangkan **SATU (1)** sebab mengapa barangan tersebut sesuai dimasukkan di dalam Program Pengiklanan khusus.*
- [4 marks]  
[4 markah]

### SOALAN TAMAT