

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2019

DPM5043: PRICING

TARIKH : 04 NOVEMBER 2019

MASA : 2.30 PETANG - 4.30 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO 1
C1

- (a) Describe **FIVE (5)** importance of pricing.

*Huraikan **LIMA (5)** kepentingan perletakan harga*

(10 marks)

(10 markah)

CLO 1
C2

- (b) Briefly explain **FIVE (5)** factors that affect price sensitivity.

*Jelaskan secara ringkas **LIMA (5)** factors yang memberi kesan kepada kepekaan harga.*

(15 marks)

(15 markah)

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 1
C1

- (a) Identify
- FIVE (5)**
- methods of pricing.

Kenalpasti LIMA (5) kaedah perletakan harga.

(10 marks)

*(10 markah)*CLO 1
C2

- (b) Explain
- FIVE (5)**
- product mix pricing strategies with suitable examples.

Jelaskan LIMA (5) strategi perletakan harga produk campuran dengan contoh yang sesuai.

(15 marks)

(15 markah)

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO 2
C2

- (a) Describe **FIVE (5)** promotional pricing adaptation strategies.

Pilih dan terangkan LIMA (5) strategi penyesuaian harga promosi.

(10 marks)

(10 markah)

CLO 2
C3

- (b) Explain **FIVE (5)** price discounts and allowance adaptation strategies with suitable examples.

Terangkan LIMA (5) strategi penyesuaian elaun dan diskaun harga dengan contoh yang bersesuaian.

(15 marks)

(15 markah)

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO 3
C3

- (a) The price adjustment strategies are related to all the strategies implemented by an organization that takes into account the differences between customers and the rapidly changing price.

Apply **FIVE (5)** price adjustment strategies that can be implemented by an organization.

Strategi pelarasan harga berkaitan dengan semua strategi yang dilaksanakan oleh organisasi yang mengambil kira perbezaan antara pelanggan dan harga yang cepat berubah.

*Aplikasikan **LIMA (5)** strategi pelarasan harga yang boleh dilaksanakan oleh organisasi.*

(10 mark)
(10 markah)

CLO 3
C4

- (b) Explain **THREE (3)** price determination methods for non-profit organizations.

*Terangkan **TIGA (3)** kaedah penentuan harga bagi organisasi yang bukan berasaskan keuntungan.*

(15 marks)
(15 markah)

SOALAN TAMAT