

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

SESI JUN 2020

DPM5053 : RETAILING

NAMA PENYELARAS KURSUS: RAHIDA BINTI RAMLI

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 24 DEC 2020

TEMPOH PENILAIAN : (1 JAM)

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)
PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 50 MARKS
BAHAGIAN A: 50 MARKAH

INSTRUCION:

This section consists of **TWO (2)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan subjektif. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

CLO2
C3

- (a) Sketch the model of consumer shopping and purchasing.
Lakarkan model pembelian dan pembelian pengguna.

[5 marks]
[5 markah]

CLO2
C3

- (b) Illustrate the wheel of retailing theory.
Gambarkan teori roda peruncitan.

[5 marks]
[5 markah]

CLO2
C3

- (c) Pricing constraints are those things that keep retailer from having flexibility in pricing decisions, such as ceiling prices set by customers and retailer breakeven point. Relate **FIVE (5)** pricing constraints for a retailer.

Kekangan harga adalah perkara yang membuat peruncit tidak mempunyai fleksibiliti dalam membuat keputusan harga, seperti harga siling yang ditetapkan oleh pelanggan dan titik pulang modal peruncit. Kaitkan LIMA (5) kekangan harga untuk peruncit.

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2

Kerengga Wholesale Company sells a variety of cloth. They are trying to select a target market and determine which location is the most suitable. They need to make an analysis to choose the best site. As their marketing manager, you need to;

Syarikat Borong Kerengga menjual pelbagai jenis kain. Mereka berusaha memilih pasaran sasaran dan menentukan lokasi mana yang paling sesuai. Mereka perlu membuat analisis untuk memilih kawasan terbaik. Sebagai pengurus pemasaran mereka, anda perlu;

CLO2
C3

- (i) List **FIVE (5)** benefits of trading area to Kerengga Wholesale
Senaraikan LIMA (5) faedah kawasan perdagangan kepada Kerengga Wholesale

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C3

- (ii) Interpret **FIVE (5)** factors in evaluating retail trading area for Kerengga Wholesale.

Huraikan LIMA (5) faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menilai kawasan perdagangan runcit bagi Kerengga Wholesale

[20 marks]

[20 markah]

SOALAN TAMAT