

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN  
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

**SESI JUN 2020**

**DPM30043 : PRICING**

---

**NAMA PENYELARAS KURSUS: RAHIDA BINTI RAMLI**

**KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE**

**JENIS PENILAIAN : SOALAN STRUKTUR (2SOALAN)**

**TARIKH PENILAIAN : 26 DISEMBER 2020**

**TEMPOH PENILAIAN : (1 JAM)**

---

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)**

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA  
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU  
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN  
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN  
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,  
KLAUSA 17.3)**

**SECTION A: 50 MARKS**  
**BAHAGIAN A: 50 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

Ms. Tri has just started a restaurant business. This restaurant provides a variety of dishes based on mutton. She finds it very difficult to put prices on a variety of products. Help Ms Tri to;

*Cik Tri baru memulakan perniagaan restoran. Restoran ini menyediakan pelbagai juadah berasaskan daging kambing. Beliau merasakan sangat sukar meletakkan harga kepada pelbagai produk. Bantu Cik Tri untuk;*

CLO1  
C3

- (i) Write the definition of pricing  
*Tuliskan definisi harga*

[3 marks]  
 [3 markah]

CLO1  
C3

- (ii) Examine **THREE (3)** pricing roles in economy  
*Telitikan TIGA (3) peranan harga dalam ekonomi*

[6 marks]  
 [6 markah]

CLO1  
C3

- (iii) Provide **FOUR (4)** importance of price to her business  
*Berikan EMPAT (4) kepentingan harga untuk perniagaannya*

[16 marks]  
 [16 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**

(a) Solve the calculation problem below;

*Selesaikan masalah pengiraan dibawah;*

CLO1  
C3

- (i) A company faces fixed costs of RM100,000 and variable costs of RM8.00/unit. They plan to directly sell their product to the market for RM12.00. Calculate how many units must they produce and sell to break even? Calculate their price if it is marked-up by 25%.

*Sebuah syarikat menghadapi kos tetap RM 100,000 dan kos berubah RM 8.00 / unit. Mereka merancang untuk menjual produk mereka secara langsung ke pasaran dengan harga RM 12.00. Kira berapa banyak unit yang mesti mereka hasilkan dan jual untuk mencapai keseimbangan? Kirakan harga jika di tokok 25%*

[4 marks]

[4 markah]

CLO1  
C3

- (ii) Pitzer Pharmaceuticals faces fixed costs with their new drug of RM 1,000,000. The company sells the drug in bottles of 50 pills for RM10.00. They estimate that they must sell 200,000 bottles to break even. Calculate the variable cost to produce a bottle of 50 pills and then calculate price for a bottle if the expected sales increase to 500,000.

*Pitzer Pharmaceuticals menghadapi kos tetap dengan ubat baru mereka berjumlah RM 1,000,000. Syarikat menjual ubat itu dalam botol 50 pil dengan harga RM 10.00. Mereka menganggarkan bahawa mereka mesti menjual 200,000 botol untuk pulang modal. Kirakan berapakah kos berubah untuk menghasilkan sebotol 50 biji pil dan kirakan berapakah harga jika jangkaan jualan meningkat kepada 500,000?*

[4 marks]

[4 markah]

CLO1  
C3

- (iii) Assume a manufacturer with fixed costs of RM 100,000, a variable cost of RM10, and expected sales of 50,000 units wants to earn a 20-

percent markup on sales. Calculate what is the manufacturer's markup price?

*Andaikan pengilang dengan kos tetap RM 100,000, kos berubah RM 10, dan jangkaan penjualan sebanyak 50,000 unit ingin memperoleh markup 20 peratus pada penjualan. Kirakan berapakah harga markup pengeluar?*

[4 marks]

[4 markah]

- (b) “Bunny Fried Chicken Holdings (Malaysia) Bhd.” manages and operates fast food restaurant chain, as well as operates hatchery, feed mill, breeder farms, bakery, processes and trades poultry, and manufactures seasoning sauces and confectionery. BFC Holdings (Malaysia) serves clients around Malaysia and South East Asia market.

*“Bunny Fried Chicken Holdings (Malaysia) Bhd.” adalah syarikat pemegang pelaburan, mengurus dan mengendalikan rangkaian restoran makanan segera, serta mengendalikan penetasan, kilang makanan, ladang penternak, kedai roti, memproses dan memperdagangkan ayam, dan mengeluarkan sos perasa dan gula-gula. BFC Holdings (Malaysia) melayani pelanggan di seluruh Malaysia dan pasaran Asia Tenggara.*

CLO1  
C3

- (i) Write **SIX (6)** of pricing objectives for Hooray Fried Chicken.

*Tuliskan ENAM (6) objektif harga bagi Hooray Fried Chicken*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1  
C3

- (ii) Examine **TWO (2)** factors affecting price sensitivity that might affect Bunny Fried Chicken operation using related example.

*Telitikan DUA (2) faktor yang memberi kesan terhadap sesitiviti harga dan mungkin akan memberi kesan terhadap operasi “Bunny Fried Chicken” dengan menggunakan contoh bersesuaian.*

[7 marks]

[7 markah]

**SOALAN TAMAT**