

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN KEJURUTERAAN AWAM

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

SESI JUN 2020

DCW 40192 : QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

**NAMA PENYELARAS KURSUS : RAFIDAH FARAH HANIM BT ABD
RAZAK**

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

**JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI BERSTRUKTUR
(2 SOALAN)**

TARIKH PENILAIAN : 27 JANUARI 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A : 50 MARKS**BAHAGIAN A : 50 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan .

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C1 (a) Define **FOUR (4)** management theories.
Tafsirkan EMPAT (4) teori pengurusan. [10 marks]
[10 markah]
- CLO1
C2 (b) i) Explain **THREE (3)** importances of Controlling
Terangkan TIGA (3) kepentingan Kawalan. [6 Marks]
[6 markah]
- CLO1
C3 ii) Apply Quality Planning in Time Management, Decision Making and Benchmarking. Aplikasikan Perancangan Kualiti di dalam Pengurusan Masa, Pembuatan Keputusan dan Penanda arasan [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1
C2 (a) Explain the steps involved in Benchmarking process. [10 marks]
Jelaskan langkah-langkah di dalam proses penandaarasan. [10 markah]
- CLO1
C3 (b) In managing the marketing efforts, a company has to implement the four functions of management.
i. With the aid of diagram, explain managing marketing activities.
Dengan bantuan gambar rajah, terangkan aktiviti pengurusan pemasaran. [7 marks]
[7 markah]
- CLO1
C3 ii. After a company has set their marketing objectives, the next step is to conduct a situation analysis. Relate S.W.O.T analysis in conducting Situation Analysis.
Selepas sebuah syarikat menetapkan objektif pemasaran, langkah seterusnya ialah untuk menjalani analisa keadaan. Kaitkan analisa S.W.O.T di dalam menangani Analisa Keadaan. [8 marks]
[8 markah]

SOALAN TAMAT