

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI DIS 2020

DPM30043 : PRICING

NAMA PENYELARAS KURSUS: RAHIDA BINTI RAMLI

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 12 JULAI 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 50 MARKS
BAHAGIAN A: 50 MARKAH

INSTRUCION:

This section consists of **TWO (2)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan subjektif. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

Hypermarket One has only been operating for 10 months. This hypermarket sells various groceries for the needs of the people in Shah Alam Selangor. In addition to this hypermarket, there are several other stores that sell the same items.

Hypermarket One baru beroperasi selama 10 bulan. Pasaraya besar ini menjual pelbagai barangan runcit untuk keperluan penduduk di Shah Alam Selangor. Selain Pasaraya besar ini, terdapat beberapa buah kedai lain yang menjual barangan yang sama.

CLO1
C3

- (a) Provide **FIVE (5)** pricing objective as guideline for Hypermarket One.

Sediakan LIMA (5) objektif harga sebagai panduan untuk Hypermarket One.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Examine **FIVE (5)** factors influencing price sensitivity for groceries products sold by Hypermarket One

Huraikan LIMA (5) faktor yang mempengaruhi sensitiviti harga bagi barangan runcit yang dijual di Hypermarket One.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2

CLO1
C3

(a) Solve the calculation problem in the table below:

Selesaikan masalah pengiraan di dalam jadual di bawah:

(i)

Company	Company Bid	Company Profit (RM)	Probability of getting award with this bid (assumed)	Expected profit (RM)
A	30,000	4500	0.7	_____
B	32,000	6400	0.6	_____
C	32,500	_____	0.43	2730
D	40,000	9000	0.28	_____
E	43,000	_____	0.13	1499
F	45.200	12000	0.08	_____

[6 marks]

[6 markah]

(ii)

Product	Cost (RM)	Mark-up (RM / %)	Selling Price (RM)
Printer	85.00	180%	RM_____
A4 Paper	8.50	98%	RM_____
Calculator	9.80	RM_____	45.00
Story book	5.60	89%	RM_____
Pen	1.50	RM_____	4.70
Test Pad	3.80	RM_____	9.50
Sharpener	2.70	RM_____	4.30

[7 marks]

[7 markah]

CLO1
C3

- (b) Price is one of the most important ways in which customers choose between different products and services, and knowing the optimum price that a company should charge to maximize sales and profits is key to beating the competition.

Provide explanation with example methods of pricing below:

Harga adalah salah satu cara terpenting di mana pelanggan memilih antara produk dan perkhidmatan yang berbeza, dan mengetahui harga optimum yang harus dikenakan oleh syarikat untuk memaksimumkan penjualan dan keuntungan adalah kunci untuk mengalahkan persaingan.

Berikan huraian beserta dengan contoh kaedah perletakan harga di bawah;

- (i) Seal Bid Pricing

Harga Bida Tertutup

- (ii) Perceived Value Pricing

Harga Tanggapan Nilai

- (iii) Value Pricing

Harga Nilai

[12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT