

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PENILAIAN ALTERNATIF**

**SESI DISEMBER 2020**

**DPM40093: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS**

---

**NAMA PENYELARAS KURSUS: BELINDA BONG SIAW FONG**

**KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE**

**JENIS PENILAIAN : SOALAN STRUKTUR (2 SOALAN)**

**TARIKH PENILAIAN : 28 JUN 2021**

**TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM**

---

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)**

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA  
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU  
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN  
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN  
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,  
KLAUSA 17.3)**

**SECTION A : 50 MARKS**  
**BAHAGIAN A : 50 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO1  
C3

- (a) According to Philip Kotler, integrated marketing communications is a way of looking at the whole marketing process from the view point of the customers. Provide **FOUR (4)** objectives of integrated marketing communications that can spread consistent brand message across all media channels by giving suitable example.

*Menurut Philip Kotler, komunikasi pemasaran bersepadu adalah satu cara untuk melihat keseluruhan proses pemasaran dari sudut pandang pelanggan. Sediakan **EMPAT (4)** objektif alat pemasaran bersepadu yang dapat menyebarkan mesej jenama yang konsisten ke semua saluran media dengan menggunakan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C3

- (b) Hajar cosmetic brand may develop trade-oriented promotions to motivate salesperson and to stimulate greater selling effort. Construct **FIVE (5)** types of trade-oriented promotions that can help Hajar cosmetic brand by using suitable example.

*Jenama kosmetik Hajar dapat menggunakan promosi berorientasikan perdagangan untuk memotivasikan jurujual dan untuk mendorong kepada usaha penjualan yang lebih giat. Bina **LIMA (5)** jenis promosi berorientasikan perdagangan yang dapat membantu jenama kosmetik Hajar dengan menggunakan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**CLO1  
C3

- (a) Internet marketing has become a popular promotional tool especially during this pandemic Covid-19. Kueh Tart Enterprise decided to use advertising on the internet to promote its products. Provide **FOUR (4)** types of advertising on the internet that Kueh Tart Enterprise can be used to achieve larger group of customers.

*Pemasaran internet telah menjadi alat promosi yang terkenal terutamanya semasa pandemik Covid-19 ini. Kueh Tart Enterprise memutuskan untuk menggunakan iklan di internet untuk mempromosikan produknya. Berikan **EMPAT (4)** jenis iklan di internet yang boleh digunakan oleh Kueh Tart Enterprise untuk mencapai kumpulan pelanggan yang lebih luas.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO1  
C3

- (b) Jiha Sports Company decided to use top-down approach in budgeting their integrated marketing communications elements. As a business partner of Jiha Sports Company, recommend **FIVE (5)** types of top-down approach for promotion budget.

*Syarikat Jiha Sports memutuskan untuk menggunakan pendekatan top-down dalam membajet elemen komunikasi pemasaran bersepadu mereka. Sebagai rakan niaga syarikat Jiha Sports, cadangkan **LIMA (5)** jenis pendekatan 'top-down' untuk bajet promosi.*

[15 marks]  
[15 markah]

**SOALAN TAMAT**