

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI DIS 2020

DPM5043 : PRICING

NAMA PENYELARAS KURSUS: RAHIDA BINTI RAMLI

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 28 JUN 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 50 MARKS
BAHAGIAN A: 50 MARKAH

INSTRUCION:

This section consists of **TWO (2)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan subjektif. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

Supermarket Aji has only been operating for 6 months. This supermarket sells various groceries for the needs of the people in Hulu Selangor. In addition to this supermarket, there are several other stores that sell the same items.

Pasaraya Aji baru beroperasi selama 6 bulan. Pasaraya ini menjual pelbagai barangan runcit untuk keperluan penduduk di Hulu Selangor. Selain Pasaraya ini, terdapat beberapa buah kedai lain yang menjual barangan yang sama.

CLO3
C3

- (a) Relate **FIVE (5)** pricing objectives as a guideline for Supermarket Aji.

Kaitkan LIMA (5) objektif harga sebagai panduan untuk Supermarket Aji.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C3

- (b) Interprets with suitable example **FIVE (5)** factors influencing price sensitivity for groceries products sold by Supermarket Aji.

Huraikan beserta contoh yang sesuai LIMA (5) faktor yang mempengaruhi sensitiviti harga bagi barangan runcit yang dijual di Supermarket Aji.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2

Fresh & Blue is a market follower in toothpaste industry. When they lowered their price, Kolgate, as market leader will respond to this action.

Fresh & Blue adalah pengikut pasaran dalam industri ubat gigi. Apabila mereka menurunkan harga mereka, Kolgate, sebagai pemimpin pasaran akan bertindak balas terhadap tindakan ini

CLO3
C3

- (a) Relate **FIVE (5)** options that Kolgate can apply to face this situation.

Kaitkan LIMA (5) pilihan yang boleh digunakan oleh Kolgate untuk menghadapi keadaan ini.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C3

- (b) Interprets **FIVE (5)** geographical pricing strategies related that can be used for Fresh & Blue to win back the market.

Tafsirkan LIMA (5) strategi penyesuaian harga yang boleh digunakan oleh Syarikat Fresh & Blue untuk menawan kembali pasaran.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT