

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PENILAIAN ALTERNATIF**

**SESI DISEMBER 2020**

**DPM6043 – GLOBAL MARKETING**

---

**NAMA PENYELARAS KURSUS : JULIANTI SAMSUDIN**

**KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE**

**JENIS PENILAIAN : SOALAN ESEI (2 SOALAN)**

**TARIKH PENILAIAN : 7 JULAI 2021**

**TEMPOH PENILAIAN : (1 JAM)**

---

**LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)**

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA  
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU  
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN  
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN  
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,  
KLAUSA 17.3)**

**SECTION A : 50 MARKS**  
**BAHAGIAN A : 50 MARKAH**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **TWO (2)** structured essay questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **DUA (2)** soalan esei berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1**

**SOALAN 1**

CLO2  
C3

- (a) Choose **FIVE (5)** modes of transportation for global marketing

*Pilih **LIMA (5)** mod pengangkutan bagi pemasaran global.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2  
C3

- (b) Entry modes is one of the most important aspects to consider when your products are entering foreign markets. Interpret **FOUR (4)** intermediate entry modes

*Salah satu aspek yang paling penting untuk dipertimbangkan ketika produk anda memasuki pasaran asing adalah mengenai mod masuk. Tafsirkan **EMPAT (4)** mod kemasukan perantaraan utama*

[10 marks]

[10 markah]

CLO2  
C3

- (c) Interpret **FOUR (4)** global marketing concepts.

*Tafsirkan **EMPAT (4)** konsep pemasaran global.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**CLO2  
C3

- (a) Translate the market entry modes as follow:  
*Terjemahkan mod kemasukan pasaran seperti berikut:*

i. Distributors

*Pengedar*

ii. Agents

*Ejen*

[5 marks]

[5 markah]

CLO2  
C3

- (b) List **FIVE (5)** global communication tools and explain briefly.  
*Senaraikan LIMA (5) alat komunikasi global dan terangkan secara ringkas.*

[20 marks]

[20 markah]

**SOALAN TAMAT**