

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PENILAIAN ALTERNATIF

SESI 1 : 2021/2022

DPM40073 : MARKETING RESEARCH

NAMA PENYELARAS KURSUS : NOORDINI BINTI ABDULLAH

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ATAS TALIAN

JENIS PENILAIAN : SOALAN STRUKTUR (4 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 3 FEBRUARI 2022

TEMPOH PENILAIAN : 2 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A : 100 MARKS
BAHAGIAN A : 100 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **FOUR (4)** questions only.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab EMPAT (4) soalan sahaja.

QUESTION 1
SOALAN 1

- CLO2
C1
- (a) Define marketing research based on American Marketing Association
Takrifkan penyelidikan pemasaran berdasarkan Persatuan Pemasaran Amerika
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2
C2
- (b) Explain the **FOUR (4)** functions of Marketing Research.
Terangkan EMPAT (4) fungsi Penyelidikan Pemasaran.
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO2
C2
- (c) Explain the **SIX (6)** steps in Marketing Research Process
Terangkan ENAM (6) langkah-langkah dalam Proses Penyelidikan Pemasaran
- [12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2CLO2
C1

- (a) The first step in marketing research project is to define the problem. Describe the things researcher should take into account when defining the problem

Langkah pertama dalam projek penyelidikan pemasaran adalah untuk mentakrifkan masalah. Nyatakan perkara yang perlu diambil kira oleh penyelidik semasa mentakrifkan masalah

[8 marks]

[8 markah]

CLO2
C2

- (b) Brand value (BV) and Brand knowledge (BK) can affect a company's marketing decisions. As a marketing researcher, you are required to investigate as to how these two factors are inter-related, thereafter examine their influences on company's marketing decisions for the ABC company of Malaysia. A total of hundred (100) managers participated in the questionnaire survey.

Visualize this study into theoretical framework.

Nilai jenama (BV) dan Pengetahuan jenama (BK) boleh mempengaruhi keputusan pemasaran syarikat. Sebagai penyelidik pemasaran, anda dikehendaki menyiasat bagaimana kedua-dua faktor ini saling berkaitan, selepas itu mengkaji pengaruhnya terhadap keputusan pemasaran syarikat untuk syarikat ABC Malaysia. Seramai ratus (100) pengurus telah mengambil bahagian dalam tinjauan soal selidik.

Gambarkan kajian ini ke dalam kerangka teori.

[3 marks]

[3 markah]

CLO2
C2

- (c) Fill in the outline of a research proposal in the following Table 2.1
Isikan garis kandungan cadangan penyelidikan dalam Jadual 2.1 berikut.

Table 2.1

Title	Topic	Contents
Chapter 1	Introduction	<ul style="list-style-type: none"> • ----- • ----- • ----- • ----- • ----- • ----- • ----- • ----- • -----

[4 marks]

[4 markah]

CLO2
C3

- d) Based on Table 2.2 below, write your understanding on Qualitative and Quantitative research for each criteria.

Berdasarkan Jadual 2.2 di bawah, tuliskan kefahaman anda berkaitan penyelidikan Kualitatif dan Kuantitatif untuk setiap kriteria

Table 2.2

Criteria	Qualitative Research	Quantitative Research
• Objective		
• Sample		
• Data Collection		
• Data Analysis		
• Outcome		

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO2
C1

- (a) List the **FOUR (4)** methods of accessing primary data and **POINT OUT** which method commonly employed when conducting descriptive research.

Berikan EMPAT (4) kaedah untuk mengakses data primer dan NYATAKAN kaedah yang biasa digunakan semasa menjalankan penyelidikan deskriptif.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C2

- (b) (i) You are assigned to select a sample representing a population with 1,200 subjects. Based on Table 3.1 - Krejcie and Morgan's (1970) sample size determination table, **explain** how you would select the sample. **Comment** if the population is more than 1000000.

Anda ditugaskan untuk memilih sampel yang mewakili populasi dengan 1,200 subjek. Berdasarkan jadual 3.1 penentuan saiz sampel oleh Krejcie dan Morgan (1970), terangkan bagaimanakah anda akan memilih sampel tersebut. Komen jika populasi melebihi 1000000.

Table 3.1

Table 3.1									
<i>Table for Determining Sample Size of a Known Population</i>									
N	S	N	S	N	S	N	S	N	S
10	10	100	80	280	162	800	260	2800	338
15	14	110	86	290	165	850	265	3000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4000	351
30	28	140	103	340	181	1000	278	4500	354
35	32	150	108	360	186	1100	285	5000	357
40	36	160	113	380	191	1200	291	6000	361
45	40	170	118	400	196	1300	297	7000	364
50	44	180	123	420	201	1400	302	8000	367
55	48	190	127	440	205	1500	306	9000	368
60	52	200	132	460	210	1600	310	10000	370
65	56	210	136	480	214	1700	313	15000	375
70	59	220	140	500	217	1800	317	20000	377
75	63	230	144	550	226	1900	320	30000	379
80	66	240	148	600	234	2000	322	40000	380
85	70	250	152	650	242	2200	327	50000	381
90	73	260	155	700	248	2400	331	75000	382
95	76	270	159	750	254	2600	335	1000000	384

Note: N is Population Size; S is Sample Size Source: Krejcie & Morgan, 1970

[5 marks]

[5 markah]

(b) (ii) Match the key sampling term in Table 3.2 below.

Table 3.2

Terminology		Meaning
Population		Member of the population
Elements		Subset of the population
Sampling frame		The entire group of people, objects, event or things of interest that the researcher would like to investigate
Sample		The number of elements to be studied in the research
Sample size		A list of elements of the population which are to be sampled

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C4

(c) You are hired as Project researcher at a research Consulting firm in Shah Alam and you are to supervise the data collection and preparation process. The data were collected via in home personal interview and 1200 questionnaires were returned. During the process of editing and data cleaning, 40 questions have some missing responses. **Investigate** the following:

- i. How missing responses be handled?
- ii. What are the various process of editing and
- iii. coding should be done prior to data analysis?

Anda diupah sebagai penyelidikan Projek di firma Perunding penyelidikan di Shah Alam dan anda hendaklah menyelia proses pengumpulan dan penyediaan data. Data dikumpul melalui temu bual peribadi di rumah dan 1200 soal selidik telah dikembalikan. Semasa proses menyunting dan membersihkan data, 40 soalan mempunyai beberapa jawapan yang hilang. Siasat perkara berikut:

- i. *Bagaimana respons yang hilang dikendalikan?*
- ii. *Apakah pelbagai proses penyuntingan dan*
- iii. *pengekodan yang perlu dilakukan sebelum analisis data?*

[10 maks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO2
C1

- (a) There are some important factors in the design of questionnaire. List **FIVE (5)** important factors to be considered in the design of a questionnaire.

Terdapat beberapa faktor penting dalam reka bentuk soal selidik. Senaraikan LIMA (5) faktor penting yang perlu dipertimbangkan dalam reka bentuk soal selidik

[5 marks]

[5 markah]

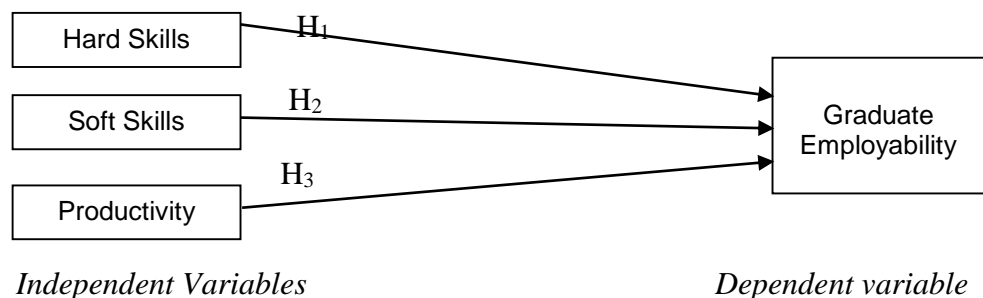
CLO2
C2

- (b) The Theoretical Framework shown below is useful to tell about the variables and their relationships. Outline

- i) **TWO (2)** objectives and
- ii) **THREE (3)** hypotheses with acceptable influences and/or relationships of the variables involved.

Rangka Kerja Teori yang ditunjukkan di bawah berguna untuk memberitahu tentang pembolehubah dan hubungannya. Garis kasarkan

- i) **DUA (2)** objektif dan
- ii) **TIGA (3)** hipotesis dengan pengaruh yang boleh diterima dan/atau hubungan pembolehubah yang terlibat.



[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C2

- (c) Interpret the data based on frequency tables (Table 4.1) and summary statistic (Table 4.2) below.

Tafsirkan data berdasarkan jadual kekerapan (Jadual 4.1) dan statistik ringkasan (Jadual 4.2) di bawah.

Table 4.1

Respondent's Demographic		Frequency	Percentage
Gender	Male	54	54
	Female	46	46
Campus	On Campus	26	26
	Off campus with friends	51	51
	Off campus with friends	29	29

Table 4.2

	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation
Age	13	27	26.72	2.656

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C4

- d) The sampling design process includes five steps, these steps are closely interrelated and relevant to all aspects of the marketing research project, from problem definition to the presentation of the results. Determine the **FIVE (5)** steps in sampling process

*Proses reka bentuk persampelan merangkumi lima langkah, langkah-langkah ini saling berkait rapat dan relevan dengan semua aspek projek penyelidikan pemasaran, daripada definisi masalah kepada pembentangan keputusan. Tentukan **LIMA (5)** langkah dalam proses persampelan.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT