

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI II : 2021/2022**

**DPM30033: PRODUCT**

**TARIKH : 26 JUN 2022**

**MASA : 8.30 PAGI – 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman

bercetak. Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- |                   |  |                                   |
|-------------------|--|-----------------------------------|
| CLO1<br>C1        | <p>(a) Describe <b>FOUR (4)</b> types of consumer products.<br/>Terangkan <b>EMPAT (4)</b> jenis produk pengguna.</p>  | <p>[10 marks]<br/>[10 markah]</p> |
| CLO1<br>C2        | <p>(b) Explain <b>THREE (3)</b> strategies used in the Product Life Cycle through the Maturity stage with suitable example.<br/><i>Jelaskan TIGA (3) strategi yang digunakan di dalam Kitaran Hayat Produk semasa peringkat Matang dengan contoh yang bersesuaian.</i></p> | <p>[15 marks]<br/>[15 markah]</p> |
| <b>QUESTION 2</b> |  |                                   |
| <b>SOALAN 2</b>   |  |                                   |
| CLO1<br>C1        | <p>(a) (i) Describe the product-mix.<br/><i>Terangkan campuran product.</i></p>  | <p>[2 marks]<br/>[2 markah]</p>   |
|                   | <p>(ii) Identify <b>FOUR (4)</b> product-mix dimensions.<br/><i>Kenalpasti EMPAT dimensi campuran produk.</i></p>  | <p>[8 marks]<br/>[8 markah]</p>   |

CLO1  
C3

(b) Puan Mia Karmila is the Chief Executive Manager of Syarikat MK Sdn. Bhd. is one of the laundry detergent manufacturers in Kedah. She wants to expand her business to a wider market with new products in her product line. As a marketing consultant, you are assigned to:

*Puan Mia Karmila adalah Ketua Eksekutif di Syarikat MK Sdn. Bhd. yang merupakan salah satu pengeluar pencuci pakaian di Kedah. Beliau ingin mengembangkan perniagaannya kepada pasaran yang lebih luas dengan produk yang baru dalam barisan produknya. Sebagai penasihat pemasaran, anda ditugaskan untuk:*

(i) Share your knowledge with Puan Mia Karmila about Product Line Stretching with a suitable example.

*Kongsikan pengetahuan anda dengan Puan Mia Karmila tentang Regangan Barisan Produk dengan contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

(ii) Write down **FOUR (4)** the differences between Up-Market Stretching and Down Market Stretching with an example for each type of stretching that refer to the Puan Mia Karmila situation.

*Tuliskan **EMPAT (4)** perbezaan antara Regangan Pasaran ke Atas dan Regangan Pasaran ke Bawah beserta contoh bagi setiap jenis regangan merujuk kepada situasi Puan Mia Karmila.*

[10 marks]

[10 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**CLO3  
C3(a) (i) Examine **TWO (2)** factors that contribute to Brand Equity.*Kaji DUA (2) faktor yang menyumbang kepada Ekuiti Jenama.*

[5 marks]

[5 markah]

(ii) Write **FIVE (5)** visual brand languages below:*Tuliskan LIMA (5) bahasa jenama visual di bawah:*

1. Logo

*Logo*

2. Tagline

*Slogan*

3. Graphics

*Grafik*

4. Colours

*Warna*

5. Movements

*Pergerakan*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO3  
C4 (b) The Nike company will release a shoe product suitable for users who love hiking. As the company's marketing manager, you are tasked with correlating **FIVE (5)** strong attributes for the product.

*Syarikat Nike akan mengeluarkan produk kasut yang sesuai untuk pengguna yang suka mendaki. Sebagai pengurus pemasaran syarikat, anda ditugaskan untuk menghubungkan **LIMA (5)** ciri-ciri yang kuat untuk produk tersebut.*

[10 marks]

[10 markah]

#### QUESTION 4

#### SOALAN 4

- CLO 3  
C2 (a) Interpret brand sponsor decision below with an appropriate example:  
*Terjemahkan keputusan jenama penaja di bawah dengan memberi contoh yang sesuai:*

- (i) Manufacture's brand

*Jenama Pengeluar*

- (ii) Distributor's brand

*Jenama Pengekar*

[10 marks]

[10 markah]

CLO 3  
C4

(b) Based on Figure 1 and Figure 2 given, analyze brand names decision used by the company for each figure.

*Berdasarkan Rajah 1 dan Rajah 2 yang diberikan, analisa keputusan nama jenama yang digunakan oleh syarikat bagi setiap rajah.*

(i)



Figure 1: Pantene Syampoo.

*Rajah 1: Syampu Pantene.*

(ii)



Figure 2: Cetaphil Daily Facial Cleanser

*Rajah 2: Pencuci muka harian Cetaphil.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO 3  
C5

(c) Evaluate brand strategy decisions by referring to the two statements given below:

*Nilaiikan keputusan strategi jenama, dengan merujuk kepada kenyataan yang diberikan di bawah;*

Statement 1: A company introduces additional items in the same product category under the same brand name.

*Pernyataan 1: Syarikat memperkenalkan item tambahan dalam kategori produk yang sama dengan jenama yang sama.*

Statement 2: A company introduces additional brands in the same category.

*Pernyataan 2: Sebuah syarikat memperkenalkan jenama tambahan dalam kategori yang sama.*

[5 marks]

[5 markah]

**SOALAN TAMAT**