

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI II : 2021/2022**

**DPM50133: INTERNATIONAL MARKETING**

**TARIKH : 30 JUN 2022**

**MASA : 2.30 PETANG – 4.30 PETANG (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- CLO1  
C1
- a) Describe **FOUR (4)** issues that are related to international marketing.  
*Huraikan **EMPAT (4)** isu yang berkait rapat dengan pemasaran antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]

- CLO1  
C2
- b) Discuss **FIVE (5)** factors in the international marketing environment with suitable examples.  
*Bincangkan **LIMA (5)** faktor-faktor di dalam pemasaran antarabangsa dengan contoh yang sesuai.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 2****SOALAN 2**

- CLO1  
C2
- a) Elaborate the differences between direct and indirect distribution strategies for international market.  
*Perincikan perbezaan di antara strategi pengedaran langsung dan pengedaran tidak langsung untuk pemasaran antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]

- CLO1  
C3
- b) Prepare any **THREE (3)** strategies of entry modes in international marketing.  
*Sediakan mana-mana **TIGA (3)** strategi-strategi mod kemasukan di dalam pemasaran antarabangsa.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 3****SOALAN 3**

- CLO1  
C1
- a) Describe the following terms that are related to consumer product for international market.  
*Huraikan terma-terma berikut yang berkait rapat dengan produk pengguna untuk pasaran antarabangsa.*

i) International brand / *Jenama antarabangsa.*

[5 marks]

[5 markah]

ii) National brand / *Jenama kebangsaan.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO1  
C3
- b) Prepare **SIX (6)** information on personal selling tools that are commonly used by international marketer.  
*Sediakan **ENAM (6)** maklumat tentang alatan jualan peribadi yang lazimnya diguna-pakai oleh pemasar antarabangsa.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**

- CLO1  
C2
- a) Explain **FIVE (5)** terms of payment in international market.  
*Terangkan **LIMA (5)** terma pembayaran dalam pasaran antarabangsa.*
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1  
C3
- b) Examine **FIVE (5)** importance of initiating international culture.  
*Kaji tentang **LIMA (5)** kepentingan memulakan budaya antarabangsa.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**SOALAN TAMAT**