

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022 / 2023

DPM30033: PRODUCT

TARIKH : 14 DISEMBER 2022

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C1 (a) Describe the **FOUR (4)** types of consumer product classification with relevant examples.

*Terangkan **EMPAT (4)** jenis klasifikasi produk pengguna berserta contoh - contoh yang sesuai.*

[10 marks]

[10 markah]

- CLO1
C2 (b) Every product can be explained by its product level. By using your own example, explain the **THREE (3)** levels of product.

*Setiap produk boleh dijelaskan dengan tahap produknya. Menggunakan contoh anda sendiri, jelaskan **TIGA (3)** tahap produk.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO1
C1

- (a) A company can improve its product line by practicing Product Line Strategies. Describe the **FIVE (5)** strategies.

*Sebuah syarikat boleh menambahbaik barisan produknya dengan mengamalkan Strategi Barisan Produk. Terangkan **LIMA (5)** strategi – strategi itu.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Product mix is the sum of all products and variants offered by an organization.

Campuran produk ialah jumlah semua produk dan varian yang ditawarkan oleh organisasi.

- i. Sketch a product mix of your chosen company.

Lakarkan campuran produk untuk syarikat pilihan anda.

[3 marks]

[3 markah]

- ii. Based on your sketch for the product mix above, apply **FOUR (4)** dimensions of the product mix relatedly.

*Berdasarkan lakaran anda untuk campuran produk di atas, aplikasikan **EMPAT (4)** dimensi campuran produk dengan sewajar.*

[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO3
C3

- (a) Based on the logo below, provide any **FIVE (5)** Visual Brand Language the logo has.

*Berdasarkan logo di bawah, berikan mana-mana **LIMA (5)** Bahasa Jenama Visual yang dimiliki oleh logo tersebut.*



[15 marks]

[15 markah]

CLO3
C4

- (b) Imagine yourself as a product manager of a restaurant, determine which brand attributes you want to use to make your restaurant's brand stand out.

Bayangkan jika anda adalah pengurus produk sebuah restoran, tentukan atribut jenama yang anda ingin gunakan untuk menonjolkan jenama restoran anda.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO3
C2

- (a) Private branding is one of the most practiced branding decisions nowadays. Explain **FIVE (5)** benefits of private branding.

*Penjenamaan persendirian adalah salah satu keputusan penjenamaan yang paling diamalkan kini. Jelaskan **LIMA (5)** faedah penjenamaan persendirian*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C4

- (b) Determine the correct Brand Strategy Decision for each description below.

Tentukan Keputusan Strategi Jenama yang betul untuk setiap penerangan di bawah.

No	Description <i>Penerangan</i>	Brand Strategy Decision <i>Keputusan Strategi Jenama</i>
1	Nescafe 3 in 1 adding a variety of flavours under the same product line. <i>Nescafe 3 in 1 menambah pelbagai perisa di bawah barisan produk yang sama.</i>	
2	P&G introduces different brands under the same product line. <i>P&G memperkenalkan jenama yang berbeza di bawah barisan produk yang sama.</i>	
3	Nissan created the Infiniti model to target a new high-end market. <i>Nissan mencipta model Infiniti untuk menyasarkan pasaran baharu yang mewah.</i>	
4	Fans of Starbucks got to enjoy music from streaming Spotify service with their partnership in year 2015. <i>Para peminat Starbucks berpeluang menikmati muzik daripada perkhidmatan penstriman Spotify dengan perkongsian mereka pada tahun 2015.</i>	
5	Smiggle has variety of product lines selling a variety of products but still using the same brand name. <i>Smiggle mempunyai pelbagai barisan produk yang menjual pelbagai produk tetapi masih menggunakan nama jenama yang sama.</i>	

[10 marks]

[10 markah]

CLO5
C5

(c) The following picture shows one of the brand's sponsorship strategies.

Gambar di bawah menunjukkan salah satu strategi penajaan jenama.

i. State the strategy used.

Nyatakan strategi yang digunakan.

[1 mark]

[1 markah]

ii. Recommend **TWO (2)** benefits of this strategy.

*Syorkan **DUA (2)** faedah bagi strategi ini.*

[4 marks]

[4 markah]



SOALAN TAMAT