

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022 / 2023

DPM40073: MARKETING RESEARCH

TARIKH : 13 DISEMBER 2022

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured question. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- | | | |
|------------|---|---------------------------|
| CLO2
C1 | (a) Define Marketing Research.
<i>Takrifkan definisi Penyelidikan Pemasaran.</i> | [5 marks]
[5 markah] |
| CLO2
C2 | (b) Explain the FOUR (4) functions of marketing research
<i>Terangkan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran</i> | [8 marks]
[8 markah] |
| CLO2
C2 | (c) Explain SIX (6) phases involved in conducting marketing research.
<i>Terangkan ENAM (6) tahap yang terlibat dalam melaksanakan penyelidikan pemasaran.</i> | [12 marks]
[12 markah] |

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO2
C1
- (a) Problem definition is the first and most important step in the research process.
Define problem.
Definisi masalah adalah langkah pertama dan paling penting dalam proses penyelidikan. Takrifkan masalah.
- [3 marks]
[3 markah]
- CLO2
C2
- (b) Discuss **FOUR (4)** tasks involved in problem definition that companies held when examining their problems of international expansion or new market entry.

*Bincangkan **EMPAT (4)** tugas yang terlibat dalam definisi masalah yang dipegang oleh syarikat semasa mengkaji masalah pengembangan antarabangsa atau kemasukan pasaran baharu mereka.*
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO2
C2
- (c) Discuss **TWO (2)** differences between qualitative and quantitative research.
*Bincangkan **DUA (2)** perbezaan antara penyelidikan kualitatif dan kuantitatif.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO2
C2
- (d) Elaborate and give an example of the interpretations below:
Huraikan dan beri contoh bagi interpretasi dibawah:
- i. Primary data and secondary data.
Data Utama dan Data Kedua.

- ii. Exploratory research design and causal research design.
Reka bentuk penyelidikan penerokaan dan reka bentuk penyelidikan kausal.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- (a) A scale is a tool or mechanism by which individuals are distinguished as to how they differ from one another on the variables of an interest study.

CLO2
C1

Skala adalah alat atau mekanisme di mana individu dibezakan tentang bagaimana mereka berbeza antara satu sama lain pada pembolehubah kajian.

- i. Identify **THREE (3)** primary scale of measurement.
*Kenalpasti **TIGA (3)** skala ukuran utama.*
- ii. List **TWO (2)** methods of accessing primary data.
*Senaraikan **DUA (2)** kaedah untuk mengakses data primer.*

[5 marks]

[5 markah]

- (b) Explain **FIVE (5)** steps in the sampling process.
*Jelaskan **LIMA (5)** langkah dalam proses persampelan.*

CLO2
C2

[10 marks]

[10 markah]

CLO2
C4

- (c) There are some preliminary steps that need to be completed before analyzing the data to test the hypotheses to ensure that the data is accurate, complete and suitable for further analysis.

Terdapat beberapa langkah awal yang perlu dilengkapkan sebelum menganalisis data untuk menguji hipotesis bagi memastikan data adalah tepat, lengkap dan sesuai untuk analisis selanjutnya.

- i. Discover **SIX (6)** data preparation process.

Kenalpasti ENAM (6) proses penyediaan data.

[6 marks]

[6 markah]

- ii. Differentiate between **TWO (2)** data analysis by using simple descriptive statistics; measure of central tendency and measure of variability.

Bezakan DUA (2) analisis data menggunakan statistik deskriptif mudah; ukuran kecenderungan memusat dan ukuran kebolehubahan

[4 marks]

[4 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO2
C1

- a) Give **FIVE (5)** criteria of differences between primary and secondary data.
Berikan LIMA (5) kriteria perbezaan di antara data primer dan data sekunder.
- [5 marks]
[5 markah]

CLO2
C2

- b) Discuss the following terms:
Terangkan terma-terma di bawah:
- i. Research Problems
Masalah Kajian
- ii. Research Questions
Persoalan Kajian
- [5 marks]
[5 markah]

CLO2
C2

- c) Identify **FIVE (5)** methods in dealing with unsatisfactory responses while screening questionnaires to identify illegible, incomplete, inconsistent and ambiguous responses in the editing process.
- Kenal pasti LIMA (5) kaedah menangani respons yang tidak memuaskan semasa menyaring soal selidik untuk mengenal pasti jawapan yang tidak boleh dibaca, tidak lengkap, tidak konsisten dan samar-samar ketika dalam proses pengeditan.*
- [5 marks]
[5 markah]

CLO2
C4

- d) There are several response formats that can be used in generating questionnaire. Illustrate an example of these response formats below.

Terdapat beberapa format maklumbalas yang boleh digunakan dalam menghasilkan borang soal-selidik. Bina satu soalan untuk setiap format maklumbalas di bawah:

- i. Likert Scale
Skala Likert
- ii. Dichotomous Question
Soalan Dikotomos
- iii. Multiple-Choice Question
Soalan Aneka Pilihan
- iv. Rank Order Scales
Skala Turutan Pemeringkatan

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT