

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022 / 2023

DPM40093: INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

TARIKH : 21 DISEMBER 2022

MASA : 11.15 AM – 01.15 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) i. Define integrated marketing communications.
Definisikan komunikasi pemasaran bersepadu.

[4 marks]

[4 markah]

- ii. List **SIX (6)** integrated marketing communications tools.
*Senaraikan **ENAM (6)** alat-alat komunikasi pemasaran bersepadu.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1
C2

- (b) Discuss **FIVE (5)** elements in the communication process.
*Bincangkan **LIMA (5)** elemen di dalam proses komunikasi.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO1
C1

- (a) Identify **FIVE (5)** trade-oriented sales promotions activities.
*Kenalpasti **LIMA (5)** aktiviti promosi jualan berorientasikan-perdagangan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C2

- (b) Explain **FOUR (4)** types of advertising media.
*Terangkan **EMPAT (4)** jenis media pengiklanan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (c) Pro Hair, a new hair salon, opening their shop in an area where there are already three salons operating there. Show with suitable details **FOUR (4)** consumer-oriented sales promotion activities that Pro Hair can use to attract potential customers.

*Pro Hair, salun rambut baharu, membuka kedai mereka di kawasan yang telah ada tiga salun lain yang beroperasi. Tunjukkan berserta perincian yang bersesuaian **EMPAT (4)** aktiviti promosi jualan berorentasi pengguna yang Pro Hair boleh gunakan untuk menarik pelanggan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO1
C2

- (a) Explain **FIVE (5)** roles of personal selling.
*Terangkan **LIMA (5)** peranan jualan peribadi.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Chantek Anggun is a company that produces contemporary and modest clothing for women. In order to attract potential customers, they decide to use public relations and publicity. Apply **FIVE (5)** activities in public relations and publicity for the company.

*Chantek Anggun ialah sebuah syarikat yang mengeluarkan pakaian kontemporari dan sederhana untuk wanita. Bagi menarik pelanggan berpotensi, mereka membuat keputusan untuk menggunakan perhubungan awam dan publisiti. Aplikasikan **LIMA (5)** aktiviti di dalam perhubungan awam dan publisiti untuk syarikat tersebut.*

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO1
C1

- (a) Describe **FOUR (4)** types of direct marketing media.
Terangkan **EMPAT (4)** jenis media pemasaran langsung.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Aliesya, a boutique owner, wants to promote her business online. Apply **FIVE (5)** tools of advertising on the internet that Aliesya can use to promote her boutique.

*Aliesya, seorang pemilik butik, ingin mempromosikan perniagaannya secara atas talian. Aplikasikan **LIMA (5)** alat-alat pengiklanan di dalam internet yang Aliesya boleh guna untuk mempromosi butiknya.*

[15 marks]
[15 markah]

SOALAN TAMAT