

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2022/2023

DPM50133: INTERNATIONAL MARKETING

TARIKH : 13 DISEMBER 2022

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 100 MARKS
BAHAGIAN A : 100 MARKAH

INSTRUCTIONS:

This section consists of **FOUR (4)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan subjektif. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1
C1

- (a) Identify **TWO (2)** concepts of international marketing development.
Kenalpasti DUA (2) konsep pembangunan pemasaran antarabangsa.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

- (b) International marketing environment poses a number of uncertainties and problems because international marketing are more dynamics, uncertain, and challenging especially in terms of cultural diversities and political realities in several nations create plenty of barriers that need special attention. Based on this statement, explain **FIVE (5)** factors that will affect the international marketing environment.

Persekitaran pemasaran antarabangsa menimbulkan beberapa ketidakpastian dan masalah kerana pemasaran antarabangsa lebih dinamik, tidak menentu dan mencabar terutamanya dari segi kepelbagaian budaya dan realiti politik di beberapa negara mewujudkan banyak halangan serta memerlukan perhatian yang khusus. Berdasarkan pernyataan ini, terangkan LIMA (5) faktor yang akan mempengaruhi persekitaran pemasaran antarabangsa.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO1
C2

- (a) Distribution channels are the systems of economic institutions through which a producer of goods delivers them into the hands of their users. Based on this statement, explain **TWO (2)** types of international distribution strategies. Support your answer with suitable examples.

*Saluran pengagihan ialah sistem institusi ekonomi di mana pengeluar menghantar barangan ke tangan pengguna akhir. Berdasarkan pernyataan ini, terangkan **DUA (2)** jenis strategi pengagihan antarabangsa. Sokong jawapan anda dengan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Selecting the right entry modes to enter foreign market can be very challenging and requires full commitment from marketers. As an export manager, derive **THREE (3)** entry modes strategies to penetrate foreign market.

*Memilih mod kemasukan yang betul bagi memasuki pasaran asing boleh menjadi sangat mencabar dan memerlukan komitmen yang penuh daripada pemarkar. Sebagai pengurus eksport, dapatkan **TIGA (3)** strategi mod kemasukan bagi menembusi pasaran asing.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**CLO1
C1

- (a) Identify **TWO (2)** barriers in international brand.

*Kenalpasti **DUA (2)** halangan dalam jenama antarabangsa.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) One of the marketing communication purposes is to ensure that information about a company's products or services is effectively delivered to consumer. Based on this statement, expose **FIVE (5)** international marketing communication methods that can be implemented by the marketers.

*Salah satu tujuan komunikasi pemasaran adalah untuk memastikan maklumat tentang produk atau perkhidmatan syarikat disampaikan dengan berkesan kepada pengguna. Berdasarkan pernyataan ini, dedahkan **LIMA (5)** kaedah komunikasi pemasaran antarabangsa yang boleh dilaksanakan oleh pemasar.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**CLO1
C2

- (a) Explain **FIVE (5)** terms of payment in the international market.

*Terangkan **LIMA (5)** istilah pembayaran dalam pasaran antarabangsa.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) Culture acts out as its ways of living in the context of social institutions, including family, educational, religious, business institutions and governmental institutions. Based on this statement, write with explanation **FIVE (5)** components of culture.

*Budaya bertindak sebagai panduan cara hidup dalam konteks institusi sosial, termasuk keluarga, pendidikan, agama, institusi perniagaan dan institusi kerajaan. Berdasarkan pernyataan ini, tulis berserta penerangan **LIMA (5)** komponen budaya.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT