

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPM40063: INTRODUCTION TO RETAILING

TARIKH : 20 JUN 2023

MASA : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structure questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 a) Describe **TWO (2)** roles of a retailer in supply chain.
*Terangkan **DUA (2)** peranan peruncitan di dalam rantaian pembekal.*
[5 marks]
[5 markah]
- CLO2 b) Interpret **TWO (2)** micro environmental factors that affect the retailing market.
*Huraikan **DUA (2)** faktor persekitaran yang mempengaruhi pasaran peruncitan.*
[10 marks]
[10 markah]
- CLO3 c) Management will usually plan for buying merchandise based on types and characteristics of products in the store. Write **FOUR (4)** different types of merchandise management planning process.
*Pihak pengurusan biasanya akan merancang pembelian produk berdasarkan jenis dan ciri sesuatu produk. Tuliskan **EMPAT (4)** jenis barangan dalam proses perancangan pengurusan barang niaga.*
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 a) Discuss **TWO (2)** characteristics of a retailer.
Bincangkan DUA (2) ciri peruncitan
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO2 b) General merchandise retailer is also known as store retailing. Explain **FOUR (4)** types of general merchandise retailer.
Peruncitan barangan am dikenali juga sebagai peruncitan berasaskan kedai atau stor. Terangkan EMPAT (4) jenis peruncitan barangan am.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO3 c) Marya wants to start a new business asking for your help on the idea of running a new business without store. Share **FOUR (4)** types of non store retailing to help her running a new business.
Marya ingin memulakan perniagaan baru, meminta nasihat anda terhadap idea bagi memulakan peruncitan tanpa stor. Kongsikan EMPAT (4) jenis peruncitan tanpa kedai untuk membantu beliau menjalankan perniagaan baru.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 a) Describe **THREE (3)** considerations in retail site evaluation.
*Huraikan **TIGA (3)** pertimbangan dalam penilaian tapak peruncitan.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO2 b) Rumah Sakura a company which markets local batik product is in the process to open a new outlet to expand their business. As a marketing executive, discuss **THREE (3)** other location opportunities suitable for Rumah Sakura to expand their business.
- Rumah Sakura sebuah syarikat yang memasarkan batik tempatan dalam usaha untuk membuka cawangan baru bagi butik mereka. Sebagai pegawai pemasaran, bincangkan **TIGA (3)** peluang lain-lain lokasi yang sesuai untuk Rumah Sakura mengembangkan perniagaan mereka.*
- [9 marks]
[9 markah]
- CLO3 c) Sasa just opened a new specialty store in cosmetic line. She needs to think of appropriate pricing strategies and store management of her cosmetic product. Assist Sasa to apply **FOUR (4)** suitable pricing strategies that can be implemented at her cosmetic store.
- Sasa baru membuka sebuah kedai khusus dalam bidang kosmetik. Beliau perlu memikirkan strategi harga yang sesuai untuk produk kosmetiknya. Bantu Sasa untuk melaksanakan **EMPAT (4)** strategi harga yang bersesuaian yang boleh dilaksanakan di stor kosmetiknya.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

Zandra Boutique is a store that sells traditional dress. As a marketing officer, you have been given the tasks below:

- CLO1 a) State **SIX (6)** feature areas that can give attention to customer in the boutique.
Nyatakan ENAM (6) kawasan tarikan yang boleh menarik perhatian pelanggan di butik itu.

[6 marks]

[6 markah]

- CLO2 b) Discuss **THREE (3)** store design objectives in the boutique.
Bincangkan TIGA (3) objektif reka bentuk stor dalam butik.

[9 marks]

[9 markah]

- CLO3 c) Share **FOUR (4)** appropriate types of customer services that the boutique can provide in order to increase store traffic.

Kongsikan EMPAT (4) jenis perkhidmatan pelanggan yang sesuai yang boleh disediakan oleh butik untuk meningkatkan trafik kedai

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT