

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI II : 2022/2023

DPM40093 : INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION

TARIKH : 15 JUN 2023

MASA : 2.30 PTG – 4.30 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) List **FOUR (4)** tools of Integrated Marketing Communications (IMC).
*Senaraikan **EMPAT (4)** alat Komunikasi Pemasaran Bersepadu (KPB).*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1 (b) Explain **THREE (3)** command barriers in a communication process.
*Terangkan **TIGA (3)** halangan di dalam Komunikasi Pemasaran Bersepadu (KPB).*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Elaborate on how elements of a communication process can help a company in creating an effective communication process. Provide **FIVE (5)** elements with suitable examples.
*Huraikan bagaimana elemen proses komunikasi yang dapat membantu syarikat dalam mewujudkan proses komunikasi yang berkesan. Berikan **LIMA (5)** elemen proses komunikasi berserta contoh yang bersesuaian.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) State **FIVE (5)** consumer-oriented sales promotions.
Nyatakan LIMA (5) promosi jualan berorientasikan pelanggan.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain **FIVE (5)** types of advertising media.
Terangkan LIMA (5) jenis media pengiklanan.
- [10 Marks]
[10 Markah]
- CLO1 (c) Madam Athirah has released a new product which is a coffee-flavoured cake in her cafe. Execute **FIVE (5)** consumer-oriented promotional activities for this product.
Puan Athirah telah mengeluarkan satu produk baru iaitu kek berperisa kopi di kafanya. Laksanakan LIMA (5) aktiviti promosi berorientasikan pengguna bagi produk tersebut.
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Define public relations.
Berikan definisi perhubungan awam.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Personal sales is one of the important tools in a promotion. This process involves finding, informing, persuading, and sometimes serving customers through personal communication. Explain **FIVE (5)** roles of Personal Selling.
- Jualan peribadi adalah salah satu alat yang penting dalam promosi. Proses ini melibatkan mencari, memaklumkan, memujuk, dan kadangkala memberi perkhidmatan kepada pelanggan melalui komunikasi peribadi. Terangkan **LIMA (5)** peranan Jualan Peribadi.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Gojess Company has been in the Malaysian market for 10 years. General Manager Mr. Hariz has instructed his Marketing Officer to suggest activities which can enhance the company's image. Share **FIVE (5)** public relations and publicity activities that can be implemented by the company to the audience outside the organization to raise the image of the company.
- Syarikat Gojess telah 10 tahun berada dalam pasaran di Malaysia. Pengurus Besar En. Rayyan telah mengarahkan Pegawai Pemasarannya untuk mencadangkan aktiviti-aktiviti yang boleh meningkatkan imej syarikat. KongsiKAN **LIMA (5)** aktiviti perhubungan awam dan publisiti yang boleh dilaksanakan oleh syarikat kepada audien di luar organisasi untuk menaikkan imej syarikat di mata mereka.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

- CLO1 (a) Identify **FIVE (5)** advertising on the internet.
Kenalpasti LIMA (5) pengiklanan di internet.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) The Internet has emerged as a significant new business tool with considerable implications for marketing communications. There are exciting opportunities for creativity and innovation. As a marketing student, discuss **FIVE (5)** internet communications objectives.
- Internet telah muncul sebagai alat perniagaan baharu yang penting dengan implikasi yang besar untuk komunikasi pemasaran. Terdapat peluang menarik untuk kreativiti dan inovasi. Sebagai pelajar pemasaran, bincangkan LIMA (5) objektif komunikasi internet.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) In recent years, creative innovation, the digital age, and robust analytics have helped to give direct marketing a new life. Today, most brands incorporate some type of direct marketing campaign into their marketing strategy. Apply **FIVE (5)** roles of direct marketing in the IMC programs.
- Dalam beberapa tahun kebelakangan ini, inovasi kreatif, era digital dan analitik yang mantap telah membantu memberi pemasaran langsung kehidupan baharu. Hari ini, kebanyakan jenama menggabungkan beberapa jenis kempen pemasaran langsung ke dalam strategi pemasaran mereka. Tunjukkan LIMA (5) peranan pemasaran langsung dalam program KPBB.*
- [10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT