

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2017**

**DPM5033 : ADVERTISING**

**TARIKH : 24 OKTOBER 2017**

**MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan :Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

CLO1  
C1

- (a) Define an advertising media.

*Definisi media pengiklanan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C4

- (b) American Marketing Association has defined advertising as “any paid form of non-personal presentation of ideas, goods and services by an identified sponsor’ through advertising objectives. Analyze **TWO (2)** advertising objectives.

*Persatuan Pemasaran Amerika mendefinisikan pengiklanan sebagai satu bentuk borang yang dibayar bukan berbentuk peribadi termasuklah idea, barangan atau perkhidmatan oleh penaja yang dikenalpasti. Analisa DUA (2) objektif pengiklanan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C4

- (c) As a marketing manager of D’Halal Company, you are invited to give a talk about advertising of your products. Determine **FIVE (5)** functions of advertising that can be used by giving appropriate examples.

*Sebagai seorang pengurus pemasaran Syarikat D’Halal, anda dijemput untuk memberi ceramah berkaitan pengiklanan produk anda. Tentukan LIMA (5) fungsi pengiklanan yang boleh digunakan dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**

CLO2  
C3

- (a) Advertising is a form of communication. Nokea uses advertising to inform customers about their new handphone product. Relate how Nokea use **FIVE (5)** elements of rational appeal in their advertisement.

*Pengiklanan adalah satu bentuk komunikasi. Nokea menggunakan pengiklanan untuk memberitahu pelanggan tentang produk telefon bimbit baru mereka. Kaitkan bagaimana Nokea menggunakan LIMA (5) elemen rayuan rasional di dalam pengiklanan mereka.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO2  
C3

- (b) Relate how advertising agencies can use **FIVE (5)** executions and styles in making creative advertisement by using suitable examples.

*Kaitkan bagaimana agensi pengiklanan boleh menggunakan LIMA (5) gaya dan pelaksanaan dalam membuat iklan kreatif dengan menggunakan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 3**  
**SOALAN 3**

CLO2  
C1

- (a) Define the advertising industry listed below :  
*Terangkan industri pengiklanan yang dinyatakan di bawah:*

(i) The Advertiser  
*Pengiklan*

[2.5 marks]  
[2.5 markah]

(ii) The Supplier  
*Pembekal*

[2.5 marks]  
[2.5 markah]

CLO2  
C2

- (b) Teoh Burnett Company Inc. operates a global network that includes a variety of specialty marketing services and full-service advertising agencies. The agency holds people at the center of its strategic thinking, technological innovation and creative ideas, focusing first and foremost on human behavior before attempting to tell a brand's story.

*Syarikat Teoh Burnett mengendalikan rangkaian global yang merangkumi pelbagai perkhidmatan pemasaran khusus dan agensi pengiklanan perkhidmatan penuh. Agensi itu mengamalkan pemikiran strategik, inovasi teknologi dan idea-idea kreatif, memberi tumpuan pertama dan utama pada tingkah laku manusia dalam membuat iklan dan memperkenalkan jenama.*

- i. Explain Advertising Agencies.  
*Terangkan Agensi Pengiklanan.*

[3 marks]  
[3 markah]

- ii. Describe **THREE (3)** roles of advertising agencies.  
*Huraikan TIGA (3) peranan agensi pengiklanan.*

[12 marks]  
[12 markah]

CLO2  
C3

- (c) Explain **TWO (2)** sources on how agencies gets their clients.  
*Terangkan DUA (2) sumber bagaimana agensi mendapatkan pelanggan.*

[5 marks]  
[5 markah]

**QUESTION 4**

**SOALAN 4**

CLO 3  
C1

- (a) Many advertising agencies specializes in a particular type of business and use their knowledge of the industry to assist the clients. Describe **FIVE (5)** types of advertising agencies.

*Kebanyakan agensi pengiklanan mengkhusus dalam pelbagai jenis perniagaan yang tertentu dan menggunakan pengetahuan mereka dalam industri untuk membantu pelanggan. Terangkan LIMA (5) jenis agensi pengiklanan.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO 3  
C5

- (b) Normally advertising agencies are typically compensated in different ways. Explain **THREE (3)** types of compensation gained by advertising agencies.

*Pada kebiasaannya, agensi pengiklanan akan dibayar pampasan melalui pelbagai kaedah pampasan. Jelaskan TIGA (3) jenis pampasan yang diperolehi oleh agensi-agensi pengiklanan .*

[10 marks]

[10 markah]

**SOALAN TAMAT**