

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2017

DPR1013: FUNDAMENTALS OF RETAILING

TARIKH : 26 OKTOBER 2017

MASA : 11.15 PAGI – 1.15 PETANG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi EMPAT (4) halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

(a) Retail industry has created a vast development and contributes quite a huge percentage to retailers and Malaysian economy.

Industri peruncitan telah mencipta perkembangan yang besar dan menyumbang peratusan yang agak besar kepada peruncit dan ekonomi Malaysia.

i. Define retailing

Definisi peruncitan

[5 marks]

[5 markah]

ii. Describe FIVE (5) functions of retailers

Huraikan LIMA (5) fungsi peruncit

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C1

(b) Based on a suitable illustration, describe the "Wheel of Retailing" Theory with suitable examples.

Berdasarkan ilustrasi yang sesuai, huraikan Teori Roda Peruncitan beserta contoh yang sesuai.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) Evaluating the competition in retailing refers to examine the behavior of the competitors. Economists use different economic terms to describe the competitive environment. Identify **FOUR (4)** types of competition in retailing.
Menilai persaingan dalam peruncitan merujuk kepada mengkaji tingkahlaku pesaing-pesaing. Pakar ekonomi menggunakan terma ekonomi yang berbeza untuk menghuraikan persekitaran kompetitif tersebut. Kenalpasti EMPAT (4) jenis persaingan dalam peruncitan.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1
C1

- (b) Multichannel retailing involves using more than one channel to sell and deliver merchandise and services to consumers. Describe **FIVE (5)** types of multichannel retailing with an appropriate example.
Peruncitan pelbagai saluran melibatkan penggunaan lebih daripada satu saluran untuk menjual dan menghantar barangan serta perkhidmatan kepada pengguna. Huraikan LIMA (5) jenis peruncitan pelbagai saluran beserta contoh yang bersesuaian.

[15 marks]
[15 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO2
C2

- (a) Store-based and non-store based retailers are two types of retailers in retailing. Food and general merchandise are the examples of store-based retailing. Explain **FIVE (5)** types of food retailers.
Peruncit berasaskan kedai dan bukan kedai adalah dua jenis peruncit dalam bidang peruncitan. Makanan dan barangan am adalah contoh peruncitan berasaskan kedai. Jelaskan LIMA (5) jenis peruncit makanan.

[15 marks]
[15 markah]

CLO2
C3

- (b) Interpret any **FIVE (5)** benefits of retail channels if customer choose store channel.
Terjemahkan mana - mana LIMA (5) faedah daripada saluran peruncitan jika pelanggan memilih saluran kedai.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO2
C2

- (a) Managing retail sales is very important in any retail business. Describe **FIVE (5)** stages involved in the retail sales process.
Pengurusan jualan runcit adalah sangat penting dalam mana-mana perniagaan runcit. Huraikan LIMA (5) peringkat yang terlibat dalam proses jualan runcit.

[15 marks]
[15 markah]

CLO3
C3

- (b) A retailer has to evaluate both the general location and the specific site in selecting a suitable location. Illustrate the evaluation checklist.
Peruncit perlu menilai kedua-dua lokasi umum dan tapak spesifik dalam memilih lokasi yang sesuai. Gambarkan senarai semak penilaian tersebut.

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT