

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2023/2024

DPM20033: FUNDAMENTALS OF MARKETING

TARIKH : 19 DISEMBER 2023

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan: Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan struktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) Describe **FIVE (5)** core concepts of marketing.
Terangkan LIMA (5) konsep teras pemasaran.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Explain **FOUR (4)** bases of segmentation.
Terangkan EMPAT (4) asas segmentasi.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (c) Explain the segment evaluation below:
Terangkan penilaian segmen di bawah:

- (i) Segment size and growth.
Saiz dan perkembangan segmen.

- (ii) Segment attractiveness.
Daya tarikan segmen.

- (iii) Company objectives and resources.
Objektif dan sumber syarikat.

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) (i) Identify **TWO (2)** types of marketing environment.
*Kenalpasti **DUA (2)** jenis pemasaran persekitaran.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (ii) Describe **FIVE (5)** forces of macroenvironment.
*Terangkan **LIMA (5)** jenis pemasaran persekitaran.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Compare **FOUR (4)** characteristic of consumer and business market.
*Bandungkan **EMPAT (4)** ciri-ciri di antara pasaran pengguna dan pasaran perniagaan.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Explain **FOUR (4)** stages of Product Life Cycle by using a diagram.
*Terangkan **EMPAT (4)** tahap dalam Kitaran Hayat Produk dengan menggunakan rajah.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Discuss **THREE (3)** major pricing strategies.
*Bincangkan **TIGA (3)** strategi perletakan harga utama.*
- [15 marks]
[15 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Identify **FIVE (5)** functions of a marketing channel.

Kenalpasti LIMA (5) fungsi saluran pemasaran.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** consumer promotion tools that are commonly used by companies to increase the sales of their products and services.

Terangkan LIMA (5) alat promosi pengguna yang biasa digunakan oleh syarikat untuk meningkatkan jualan produk dan perkhidmatan mereka.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT