

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2023/2024

DPM30043: PRICING

TARIKH : 22 DISEMBER 2023

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dikumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- (a) State any **SIX (6)** importance of pricing in organization to survive.
*Senaraikan mana-mana **ENAM (6)** kepentingan harga bagi sesebuah organisasi untuk hidup.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (b) Explain **THREE (3)** pricing objectives below:
*Terangkan **TIGA (3)** objektif harga di bawah:*
- (i) Survival / *Kelangsungan Hidup*
 - (ii) Maximum Sales Growth / *Petumbuhan Jualan Maksimum*
 - (iii) Maximum Market Skimming / *Penarahan pasaran Maksimum*

[9 marks]

[9 markah]

CLO1

- (c) Price sensitivity is a degree to which the price of a product affects consumers' purchasing behaviors and respond to the consumer reactions. Shera company wants to sell a new product that will increase their sales grow. As marketing manager of Shera company, you are required to share **FOUR (4)** factors affecting price sensitivity with suitable example.

Sensitiviti harga ialah tahap di mana harga sesuatu produk mempengaruhi gelagat pembelian pengguna dan juga bertindak balas terhadap reaksi pengguna. Syarikat Shera mahu menjual suatu produk baru bagi tujuan meningkatkan pertumbuhan jualan. Sebagai pengurus pemasaran dari syarikat

*Shera, anda dikehendaki untuk kongsiKAN **EMPAT (4)** faktor yang mempengaruhi sensitiviti harga beserta contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1 (a) Identify any **TWO (2)** elements to be analyze on competitors.
*Kenalpasti mana-mana **DUA (2)** element yang perlu dianalisa ke atas pesaing.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Recovering cost is one of the important pricing in the organization to survive. Explain any **FOUR (4)** types of cost that can be considered in organization with suitable example.
*Pemulihan kos adalah salah satu penentuan harga penting dalam organisasi untuk bertahan. Terangkan **EMPAT (4)** mana-mana jenis kos yang perlu dipertimbangkan dalam organisasi beserta contoh yang bersesuaian.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Price is important since it defines whether the value of your product is worth for both seller and buyer. RENEW company produced branded shoes. As a marketing executive, Write **FOUR (4)** pricing methods by giving suitable example.
*Harga adalah penting kerana ia menentukan sama ada nilai produk anda bernilai untuk kedua-dua penjual dan pembeli. Syarikat RENEW mengeluarkan produk kasut berjenama. Sebagai Eksekutif Pemasaran, tulis **EMPAT (4)** kaedah penetapan harga dengan memberikan contoh yang sesuai.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO1 (a) Describe any **THREE (3)** promotional pricing adaptation strategy.
Huraikan mana-mana TIGA (3) strategi penyesuaian harga promosi.
- [9 marks]
[9 markah]
- CLO1 (b) Recognize any **THREE (3)** situations in which price cuts might be necessary.
Kenalpasti mana-mana TIGA (3) situasi di mana pemotongan harga mungkin diperlukan.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (c) Many companies usually adjust their base prices in view of the various customers and market changing situations. If a company adopt effective pricing strategies, the company will be able to secure better market shares. Explain any **FIVE (5)** price adjustment strategies in consideration of customers' differences in initiating and responding to price changes.
Kebanyakan syarikat biasanya menyesuaikan harga asas mereka berdasarkan pelbagai pelanggan dan situasi perubahan pasaran. Sekiranya syarikat menggunakan strategi penetapan harga yang berkesan, syarikat akan dapat memperoleh bahagian pasaran yang lebih baik. Terangkan mana-mana LIMA (5) strategi pelarasan harga dengan mengambil kira perbezaan pelanggan dalam memulakan dan bertindak balas terhadap perubahan harga
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) List down **FIVE (5)** external factors that influencing price change adjustment.
Senaraikan LIMA (5) faktor luaran yang mempengaruhi pelarasan perubahan harga.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (b) Explain **FIVE (5)** options of how marketers respond towards competitor's price changes.

Terangkan LIMA (5) pilihan bagaimana pemasar boleh bertindak balas terhadap perubahan harga pesaing.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) One challenge that must be face by the company is dealing with problems related to pricing issues. As marketing executive, you are required to share **FOUR (4)** issues in price determination with suitable example.

Satu cabaran yang perlu dihadapi oleh sesebuah syarikat adalah untuk menangani masalah yang berkaitan dengan isu harga. Sebagai eksekutif pemasaran, anda dikehendaki untuk kongsi empat (4) isu dalam penentuan harga beserta contoh yang bersesuaian.

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT