

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM 50133: INTERNATIONAL MARKETING

**TARIKH : 06 DISEMBER 2024
MASA : 3.00 PTG – 5.00 PTG (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

SECTION A : 100 MARKS**BAHAGIAN A : 100 MARKAH****INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan berstruktur. Jawab semua soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- | | |
|------|---|
| CLO1 | <p>(a) State FIVE (5) importance of international marketing.
 <i>Nyatakan LIMA (5) kepentingan pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) Discuss TWO (2) international marketing concept development.
 <i>Bincangkan DUA (2) konsep pembangunan pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) The international marketing environment will determine the favourable or unfavourable conditions for marketers to decide on. Based on that statement, explain FIVE (5) international marketing environment factors.

 <i>Persekitaran pemasaran antarabangsa akan menentukan keadaan yang menggalakkan atau tidak menggalakkan untuk pemasar membuat keputusan. Berdasarkan pernyataan tersebut, terangkan LIMA (5) faktor persekitaran pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |

QUESTION 2**SOALAN 2**

CLO1

- (a) Identify **TWO (2)** types of international distribution strategies.

*Kenal pasti **DUA (2)** jenis strategi pengedaran antarabangsa.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (b) Both direct and indirect distribution strategies have their own advantages and disadvantages for marketers. Based on the statement, discuss **THREE (3)** advantages of using direct distribution.

*Kedua-dua strategi pengedaran secara langsung dan tidak langsung mempunyai kelebihan dan keburukkan masing-masing kepada pemasar. Berdasarkan pernyataan tersebut, bincangkan **TIGA (3)** kelebihan menggunakan pengedaran secara langsung.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (a) The effectiveness of the marketing strategy depends on the suitable market entry strategy chosen by the marketer. Based on the statement, expose any **TWO (2)** entry modes strategies.

*Keberkesanan strategi pemasaran bergantung kepada kaedah kemasukan pasaran yang sesuai yang telah dipilih oleh pemasar. Berdasarkan pernyataan tersebut, dedahkan mana-mana **DUA (2)** strategi mod kemasukan.*

[9 marks]

[9 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- | | |
|------|---|
| CLO1 | <p>(a) Explain TWO (2) barriers of international brands.
<i>Terangkan DUA (2) halangan dalam jenama antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[10 marks]
[10 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(b) List FIVE (5) international marketing communications.
<i>Senaraikan LIMA (5) komunikasi pemasaran antarabangsa.</i></p> <p style="text-align: right;">[5 marks]
[5 markah]</p> |
| CLO1 | <p>(c) Choosing the right international marketing communication is crucial when entering a foreign market to ensure the message are delivered effectively. Expose the following international marketing communications:
<i>Memilih komunikasi pemasaran antarabangsa yang betul adalah penting apabila memasuki pasaran asing untuk memastikan mesej disampaikan dengan berkesan. Dedahkan komunikasi pemasaran antarabangsa berikut:</i></p> <div style="margin-left: 40px;"><p>i. Public relation
<i>Perhubungan awam</i></p><p style="text-align: right;">[2 marks]
[2 markah]</p><p>ii. Sales promotion
<i>Promosi Jualan</i></p><p style="text-align: right;">[2 marks]
[2 markah]</p></div> |

- iii. Direct marketing
Pemasaran langsung

[2 marks]
[2 markah]

- iv. Personal selling
Jualan Peribadi

[2 marks]
[2 markah]

- v. E-commerce
E-dagangan

[2 marks]
[2 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- (a) State **FIVE (5)** terms of payments in the international market.

Nyatakan LIMA (5) terma pembayaran dalam pasaran antarabangsa.

[5 marks]
[5 markah]

- (b) Explain **TWO (2)** international documents in organize logistic management.

Terangkan DUA (2) dokumen antarabangsa dalam mengatur pengurusan logistik.

[5 marks]
[5 markah]

CLO1

The recently hired marketing manager of XOX Corporation, Mr. Evan, wants to expand their business into the Thailand market. As a senior marketing officer with an expertise of the Thailand market, help Mr. Nathan to examine the **FIVE (5)** components of culture he should consider.

*Pengurus pemasaran XOX Corporation yang baru diupah, Encik Evan, ingin mengembangkan perniagaan mereka ke pasaran Thailand. Sebagai pegawai kanan pemasaran yang mempunyai kepakaran dalam pasaran Thailand, bantu Encik Evan untuk meneliti **LIMA (5)** komponen budaya yang harus beliau pertimbangkan.*

[15 marks]

[15 markah]

END OF QUESTIONS***SOALAN TAMAT***