

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM30033: PRODUCT

TARIKH : 6 DISEMBER 2024

MASA : 3.00 PTG – 5.00 PTG (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM (6)** halaman bercetak.
Struktur (4 Soalan)

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1

- a) Maturity stage is one of the stages in Product Life Cycle (PLC). List any **FIVE (5)** features improvement for product modification in maturity stage.

*Peringkat kematangan adalah salah satu peringkat dalam Kitaran Hayat Produk (PLC). Senaraikan mana-mana **LIMA (5)** ciri-ciri penambahbaikan untuk pengubahsuaian produk dalam tahap kematangan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- b) Explain **FOUR (4)** types of consumer products by giving suitable examples.

*Terangkan **EMPAT (4)** jenis produk pengguna dengan memberikan contoh-contoh bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- c) Product Life Cycle (PLC) consists of four different stages. Each stage involves different sales performance, thus need different strategies to be implemented. Apply **FOUR (4)** marketing strategies for decline stage.

*Kitaran Hayat Produk mengandungi empat peringkat yang berbeza. Setiap peringkat melibatkan prestasi jualan yang berbeza, memerlukan strategi-strategi yang berbeza untuk dilaksanakan. Aplikasi **EMPAT (4)** strategi pasaran di peringkat kejatuhan.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

- CLO1 a) Describe **TWO (2)** types of product line strategy.
*Jelaskan **DUA (2)** jenis strategi barisan produk.*
[6 marks]
[6 markah]
- CLO1 b) When a company finds that there is rapid development in a certain market, they will usually try to grab the opportunity by offering new products. The company will try to length the product line by exploring different markets. Explain **THREE (3)** stretching strategies by giving a suitable example.
*Apabila sesebuah syarikat mendapati wujudnya perkembangan yang pesat pada sesuatu pasaran, mereka kebiasaannya akan cuba untuk merebut peluang tersebut dengan menawarkan produk baru. Syarikat akan cuba memanjangkan barisan produk dengan cara meneroka pasaran yang berbeza. Terangkan **TIGA (3)** strategi pemanjangan dengan memberikan contoh yang sesuai.*
[9 marks]
[9 markah]
- CLO1 c) Nike has become the world's leading manufacturer of sporting goods. It has enjoyed a strong position in the sports apparel manufacturing industry since it was created. Prepare **FOUR (4)** product mix dimensions, using a suitable example to extend their product offering.
*Nike telah menjadi pengeluar barangan sukan terkemuka di dunia. Ia telah menikmati kedudukan yang kukuh dalam industri pembuatan pakaian sukan sejak ia diwujudkan. Sediakan **EMPAT (4)** dimensi campuran produk, menggunakan contoh yang sesuai untuk meningkatkan penawaran produk mereka.*
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO3

- a) List **FIVE (5)** benefits of branding to consumer.

*Senaraikan **LIMA (5)** kelebihan jenama kepada pelanggan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO3

- b) Based on the pictures below, discuss any **FOUR (4)** Visual Brand Language of the Proton Company.

*Berdasarkan gambar di bawah, bincangkan mana- mana **EMPAT (4)** Bahasa Jenama Visual yang dimiliki oleh Syarikat Proton.*



[10 marks]

[10 markah]

CLO3

- c) Imagine you as a Product Manager for a food manufacturer, determine **FOUR (4)** which brand attributes you want to use to make your brand stand out.

*Bayangkan jika anda adalah pengurus produk sebuah pengilang makanan. Tentukan **EMPAT (4)** atribut jenama yang anda gunakan bagi menonjolkan jenama anda.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO3

- a) Alia plans to sell a cake. She has not decided yet either to make her own cake or sign a contract with an established brand name. Provide any **TWO (2)** types of brand sponsor decision for the Alia to consider.

*Alia merancang untuk menjual kek. Beliau belum memutuskan lagi samaada untuk membuat keknya sendiri atau menandatangani kontrak dengan nama jenama yang kukuh. Berikan mana-mana **DUA (2)** jenis keputusan tajaan jenama untuk Alia pertimbangkan.*

[6 marks]

[6 markah]

CLO3

- b) Aisyah has already marketed her red lipstick colour under the brand of Simply Aisyah. Now she is planning to produce two new products below. Since it is still under prototype, the brand name of each new item has not yet been determined. Determine **TWO (2)** brand strategy decisions for these new products.

*Aisyah telah memasarkan gincu berwarna merah di bawah jenama Simply Aisyah. Sekarang beliau merancang untuk mengeluarkan dua item produk baharu seperti di bawah. Memandangkan ianya masih dalam proses prototaip, nama jenama bagi setiap item baharu tersebut masih belum ditentukan. Tentukan **DUA (2)** keputusan strategi jenama untuk produk baharu tersebut.*

- i. a new item; which is a purple lipstick colour
item baharu, gincu berwarna jingga.
- ii. and a new product category; bawal printed scarf.
dan produk kategori baharu: tudung bawal bercetak.

[9 marks]

[9 markah]

Situation A: Individual Brand	Situation B: Family Brand Name
Procter and Gamble Sdn Bhd produces a shampoo under the brand of Pantene. <i>Procter and Gamble Sdn Bhd mengeluarkan syampu di bawah jenama Pantene.</i>	Honda produces a lawn mower, setting a same brand name like previous items, which is Honda. <i>Honda mengeluarkan mesin rumput, menetapkan nama jenama yang sama seperti item terdahulu, iaitu Honda.</i>

CLO3

- c) Based on the Situation A and B above, evaluate the brand name decision advantages for each of it.

Berdasarkan Situasi A dan B di atas, nilaikan kebaikan-kebaikan keputusan nama jenama yang terlibat, bagi setiap keputusan tersebut.

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT