

SULIT



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI**

**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI I : 2024/2025

DPM30043: PRICING

TARIKH : 10 DISEMBER 2024

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answers **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan.*

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1 (a) Describe **THREE (3)** pricing roles either in economy or in marketing mix.
*Huraikan **TIGA (3)** peranan penetapan harga sama ada dalam campuran ekonomi atau campuran pemasaran.*
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1 (b) Explain briefly **THREE (3)** pricing objectives.
*Terangkan secara ringkas **TIGA (3)** objektif perletakkan harga*
- [9 marks]
[9 markah]
- CLO1 (c) Pricing methods are the ways in which the price of goods and services can be calculated by considering all the factors. Share **FIVE (5)** pricing methods for products and services
*Kaedah perletakkan harga ialah cara di mana harga barangan dan perkhidmatan boleh dikira dengan mengambil kira semua faktor. Kongsikan **LIMA (5)** kaedah perletakan harga terhadap produk dan perkhidmatan*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1 (a) List **FIVE (5)** factors affecting price sensitivity.
*Senaraikan **LIMA (5)** faktor yang mempengaruhi sensitiviti harga*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1 (b) Explain briefly **FOUR (4)** elements to make pricing analysis.
*Terangkan secara ringkas **EMPAT (4)** elemen dalam membuat analisis perletakkan harga.*
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (c) Share **TWO (2)** factors that influence the selection of the final price.
*Kongsikan **DUA (2)** faktor yang mempengaruhi pemilihan harga akhir.*
- [10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

CLO1

- (a) Briefly describe **THREE (3)** types of price discounts and allowances strategy.

*Terangkan secara ringkas **TIGA (3)** jenis diskaun dan elaun strategi.*

[9 marks]

[9 markah]

CLO1

- (b) List **SIX (6)** price adjustment strategies.

*Senaraikan **ENAM (6)** strategi pelarasan harga*

[6 marks]

[6 markah]

CLO1

- (c) Discuss **FIVE (5)** external factors that influence price changes for the firms.

*Bincangkan **LIMA (5)** faktor luaran yang mempengaruhi perubahan harga kepada firma*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4**SOALAN 4**

CLO1

- (a) Describe price adjustment strategy.
Terangkan strategi pelarasan harga.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

- (b) Price adjustment strategies are those strategies which are used by business organization to adjust for product or services. Elaborate **FIVE (5)** price adjustment strategies account for customer's differences in initiating and responding to price changes.

*Strategi pelarasan harga ialah strategi yang digunakan oleh organisasi perniagaan untuk melaraskan harga produk atau perkhidmatan. Huraikan dengan teliti **LIMA (5)** pelarasan harga strategi dengan mengambil kira perbezaan pelanggan dan bertindak balas terhadap perubahan harga.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1

- (c) Share **FOUR (4)** pricing issues that related to international market by giving suitable examples for each issue in price determination.

*Kongsikan **EMPAT (4)** isu perletakkan harga yang berkaitan dengan pasaran antarabangsa sert a berikan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

SOALAN TAMAT