

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2018

DPM5033 : ADVERTISING

TARIKH : 28 OKTOBER 2018

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

- (a) List **FIVE (5)** stages in the evolution of advertising as an economic tools.

Senaraikan LIMA (5) peringkat dalam evolusi pengiklanan sebagai alat ekonomi.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C4

- (b) Determine **FOUR (4)** types of advertising based on target audience.

Tentukan EMPAT (4) jenis pengiklanan berdasarkan audiens sasaran.

[5 marks]

[5 markah]

CLO1
C4

- (c) Discuss **THREE (3)** social impacts of advertising by using appropriate examples.

Bincangkan TIGA (3) kesan sosial terhadap pengiklanan dengan menggunakan contoh yang bersesuaian.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 2
C3

- (a) TrixJuice Sdn Bhd would like to launch a new product called "Vanilla Shake". As a promotional manager of the company, you are required to propose a new advertising campaign for this product. Explain **THREE (3)** types of execution and styles which is suitable to advertise the product.

*TrixJuice Sdn Bhd ingin melancarkan satu produk baru dinamakan "Vanilla Shake". Sebagai pengurus promosi syarikat, anda dikehendaki untuk mencadangkan kempen pengiklanan baru bagi produk ini. Terangkan **TIGA (3)** jenis gaya dan pelaksanaan yang sesuai untuk mengiklankan produk tersebut.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO 2
C3

- (b) Creativity is able to generate fresh, unique and appropriate ideas to solve advertising communication problems. By referring to the situation in Question 2(a) above, explain **TWO (2)** roles of creativity in advertising in order to help TrixJuice Sdn Bhd advertise their product.

*Kreativiti mampu menjana idea-idea baru, unik dan sesuai untuk menyelesaikan masalah komunikasi pengiklanan. Dengan merujuk kepada situasi Soalan 2(a) di atas, terangkan **DUA (2)** peranan kreativiti dalam pengiklanan untuk membantu TrixJuice Sdn Bhd mengiklankan produk mereka.*

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C1

(a) Describe the meaning of advertiser by using suitable example.

Jelaskan maksud pengiklan dengan menggunakan contoh yang sesuai.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C2

(b) Advertising agency can be classified based on the range of services they offered and type of business they handled. Describe **THREE (3)** types of specialised advertising agency.

*Agensi pengiklanan boleh diklasifikasikan berdasarkan perkhidmatan yang ditawarkan dan jenis perniagaan yang dikendalikan. Terangkan **TIGA (3)** jenis agensi pengiklanan khusus.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO2
C3

(c) Agensi Pengiklanan Mesra buys a quarter-page advertisement in Urbanz Magazine for an exclusive spa and received 15% commission. The advertisement costs are RM1000. Calculate:

- i. The amount of commission received by the agency
- ii. The amount of payment the agency should pay to the magazine publication

Agensi Pengiklanan Mesra membeli iklan ruangan suku halaman dalam Urbanz Magazine untuk sebuah spa eksklusif dan menerima komisen sebanyak 15%. Kos pengiklanan tersebut ialah RM1000. Kirakan:

- i. Jumlah komisen yang diterima oleh agensi
- ii. Jumlah bayaran yang perlu dibayar oleh agensi tersebut kepada syarikat penerbitan majalah.

[5 marks]

[5 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO3
C2

- (a) Newspaper is one of the traditional mediums used by both big and small companies to advertise their businesses. Explain briefly **FIVE (5)** types of newspaper advertising.

Akhbar adalah salah satu medium tradisional yang digunakan oleh syarikat baik besar maupun kecil untuk mengiklankan perniagaan mereka. Terangkan secara ringkas LIMA (5) jenis iklan akhbar.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C3

- (b) Out-of-home advertising is the advertising that reaches consumers while they are outside their homes. It is focused on marketing to consumers when they are on the go in public places, in transit, while waiting and in specific commercial locations. Explain with appropriate example **TWO (2)** types of out-of-home media advertising.

Pengiklanan luar-rumah adalah pengiklanan yang boleh mencapai pengguna semasa mereka berada di luar rumah. Ia memberi tumpuan kepada pemasaran kepada pengguna apabila mereka dalam perjalanan di tempat awam, dalam kenderaan, menunggu dan di lokasi komersil tertentu. Terangkan beserta dengan contoh yang bersesuaian DUA (2) jenis pengiklanan media luar rumah.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C5

- (c) Internet advertising is trending nowadays. Suggest **ONE (1)** internet advertising media that can be used by advertisers to advertise their products.

Pengiklanan internet talian adalah trend pengiklanan hari ini. Cadangkan SATU (1) media pengiklanan internet yang boleh digunakan oleh agensi dalam mengiklankan produk tersebut.

[5 marks]

[5 markah]

SOALAN TAMAT