

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2018**

**DPR1013: FUNDAMENTALS OF RETAILING**

**TARIKH : 09 NOVEMBER 2018**

**MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

**Kertas ini mengandungi LIMA (5) halaman bercetak.**

**Esei (4 soalan)**

**Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada**

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

**(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)**

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO 1  
C1

- (a) Retail life cycle explains **FOUR (4)** stages that a retail institution goes through. Explain those stages by using the retail life cycle diagram.

*Kitar hayat peruncitan menghuraikan EMPAT (4) peringkat yang dilalui oleh institut peruncitan. Terangkan peringkat tersebut dengan menggunakan diagram kitar hayat peruncitan.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO 1  
C1

- (b) Producer, wholesaler, retailer and consumer play important roles in the retailing process. Define their roles with an appropriate diagram.

*Pengeluar, pemborong, peruncit dan pengguna memainkan peranan yang penting dalam proses peruncitan. Takrifkan peranan mereka beserta gambarajah yang bersesuaian.*

[10 marks]  
[10 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO1  
C1

- (a) Evaluating the competition in retailing refers to examine the behavior of the competitors. Economists use different economic terms to describe the competitive environment. Identify **FOUR (4)** types of competition in retailing.

*Penilai persaingan dalam peruncitan merujuk kepada mengkaji tingkahlaku pesaing-pesaing. Pakar ekonomi menggunakan istilah ekonomi yang berbeza untuk menghuraikan persekitaran kompetitif tersebut. Kenalpasti EMPAT (4) jenis persaingan dalam peruncitan.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO1  
C1

- (b) Multichannel retailing involves using more than one channel to sell and deliver merchandise and services to consumers. Describe **FIVE (5)** types of multichannel retailing with an appropriate example.

*Peruncitan pelbagai saluran melibatkan penggunaan lebih daripada satu saluran untuk menjual dan menghantar barangan serta perkhidmatan kepada pengguna. Huraikan LIMA (5) jenis peruncitan pelbagai saluran beserta contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]  
[15 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO 2  
C2

- (a) There are several differences in the nature of offering provided by services and merchandise retailer. Describe **FOUR (4)** differences between service and merchandise retailers by using an appropriate table.

*Terdapat beberapa perbezaan dalam sifat penawaran yang disediakan oleh peruncit perkhidmatan dan peruncit barangan. Huraikan EMPAT (4) perbezaan di antara peruncit perkhidmatan dan peruncit barangan dengan menggunakan jadual yang bersesuaian.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO 2  
C3

- (b) Retailers may be classified in terms of their retail mix, the merchandise and services they sell. Another way to classify retailers is by their ownership. Explain **TWO (2)** types of ownership in retailing with appropriate examples.

*Peruncit boleh dikelaskan dari segi campuran runcit, barangan dan perkhidmatan yang mereka jual. Cara lain untuk mengelaskan peruncit adalah melalui pemilikan mereka. Terangkan DUA (2) jenis pemilikan dalam peruncitan beserta contoh-contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]  
[10 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO2  
C2

- (a) Managing retail sales is very important in any retail business. Describe FIVE (5) stages involved in the retail sales process.

*Pengurusan jualan runcit adalah sangat penting dalam mana-mana perniagaan runcit. Jelaskan LIMA (5) peringkat yang terlibat dalam proses jualan runcit.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO3  
C3

- (b) A retailer has to evaluate both the general location and the specific site in selecting a suitable location. Illustrate the evaluation checklist.

*Peruncit perlu menilai kedua-dua lokasi umum dan tapak spesifik dalam memilih lokasi yang sesuai. Gambarkan senarai semak penilaian tersebut.*

[15 marks]  
[15 markah]

SOALAN TAMAT