

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SESI DISEMBER 2017**

**DPM3023 : NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING**

**TARIKH : 06 APRIL 2018  
MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO1  
C1

- (a) Identify **FIVE (5)** categories of a new product.

*Kenal pasti LIMA (5) kategori produk baharu.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C2

- (b) i. Differentiate between New Product Department and New Product Venture Team.

*Bezakan di antara "New Product Department" dan "New Product Venture Team".*

[5marks]

[5 markah]

- ii. Explain **FIVE (5)** new product development process below:

*Terangkan LIMA (5) proses pembangunan produk baharu di bawah:*

- a. Marketing strategy development  
*Pembangunan strategi pemasaran*
- b. Business analysis / *Analisa perniagaan*
- c. Product development / *Pembangunan produk*
- d. Test marketing / *Ujian pemasaran*
- e. Commercialization / *Pengkomersialan*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO1  
C1

- (a) Explain FIVE (5) items in brand attributes with suitable examples.

*Jelaskan LIMA (5) item dalam ciri-ciri jenama beserta contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO1  
C2

- (b) Define the brand elements below:

*Definisikan elemen-elemen jenama di bawah:*

- i. Brand awareness  
*Kesedaran Jenama*
- ii. Brand image  
*Imej Jenama*
- iii. Brand identity  
*Identiti Jenama*
- iv. Brand personality  
*Personaliti Jenama*
- v. Brand positioning  
*Perletakan Jenama*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO3  
C3

- (a) "Today, in order to succeed, it is absolutely essential to constantly improve products to increase the value offered to customers."

Based on the above statement, describe the **THREE (3)** strategies in product modification by providing appropriate examples.

*"Hari ini, untuk berjaya, adalah perlu untuk menambahbaik produk sedia ada demi meningkatkan nilai yang ditawarkan kepada pelanggan.*

*Berdasarkan kenyataan di atas, terangkan TIGA (3) strategi yang bersesuaian dalam pengubahsuaian produk dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO3  
C4

- (b) A company may use dimensions of the product mix to develop the new product in order to extend their business. Identify **FOUR (4)** the dimensions by giving suitable examples.

*Sesebuah syarikat boleh menggunakan dimensi-dimensi campuran produk untuk membangunkan produk baharu dalam mengembangkan perniagaan mereka.*

*Kenal pasti EMPAT (4) dimensi tersebut beserta contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO3  
C3

- (a) Explain **FIVE (5)** functions of packaging by giving appropriate examples.  
*Terangkan LIMA (5) fungsi pembungkusan dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C4

- (b) Explain **FOUR (4)** differences between line extensions and new brand with suitable examples.  
*Terangkan EMPAT (4) perbezaan antara lanjutan barisan dan jenama baharu beserta contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C5

- (c) LMN Co has been planned to give license to other company in selling the LMN Co products. As a marketing executive of LMN Co, you are required to present **TWO (2)** advantages of the licensed brand to your top management for their approval.  
*LMN Co dalam perancangan untuk memberikan lesen kepada syarikat lain dalam melakukan jualan untuk produk LMN Co. Sebagai eksekutif pemasaran LMN Co, kamu dikehendaki membentangkan DUA (2) kebaikan jenama pelesenan kepada pengurusan atasan untuk kelulusan.*

[5 marks]

[5 markah]

## SOALAN TAMAT