

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR  
SESI DISEMBER 2017**

**DPM5033 : ADVERTISING**

**TARIKH : 02 APRIL 2018  
MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

CLO 1  
C1

- (a) List **FIVE (5)** evolutions of advertising that influences the development of advertising.

*Senaraikan LIMA (5) evolusi pengiklanan yang mempengaruhi perkembangan pengiklanan.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO 1  
C4

- (b) Explain **ONE (1)** type of advertising according to geographical classification.

*Terangkan SATU (1) jenis pengiklanan mengikut klasifikasi geografi.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO 1  
C4

- (c) Advertising is often associated with social issues that have impact on society. Explain **THREE (3)** social effects of advertising on society with appropriate examples.

*Pengiklanan sering dikaitkan dengan isu-isu sosial yang memberi kesan kepada masyarakat. Terangkan TIGA (3) kesan sosial pengiklanan ke atas masyarakat beserta contoh yang sesuai.*

[15 marks]

[15 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

CLO 2  
C3

- (a) Explain FIVE (5) types of advertising execution and styles with suitable example.

*Terangkan LIMA (5) jenis gaya dan pelaksanaan iklan dengan menggunakan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO2  
C3

- (b) Creativity is important to develop an effective advertisement. Explain FOUR (4) important roles of creativity in advertising.

*Kreativiti adalah penting bagi membangunkan iklan yang berkesan. Terangkan EMPAT (4) peranan penting kreativiti dalam pengiklanan.*

[10 marks]  
[10 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO2  
C1

- (a) Define the following terms:

*Definisikan istilah berikut:*

- i. Advertisers (clients)

*Pengiklan (klien)*

[2.5 marks]  
[2.5 markah]

- ii. Advertising Agencies

*Agensi Pengiklanan*

[2.5 marks]  
[2.5 markah]

CLO2  
C2

(b) Explain FIVE (5) ways on how an advertising agency get its clients.

*Terangkan LIMA (5) cara bagaimana sesebuah agensi pengiklanan mendapatkan pelanggan mereka.*

[15 marks]  
[15 markah]

CLO2  
C3

(c) Describe ONE (1) method on how advertising agencies are compensated.

*Jelaskan SATU (1) kaedah bagaimana agensi periklanan dibayar.*

[5 marks]  
[5 markah]

#### QUESTION 4

#### SOALAN 4

CLO3  
C2

(a) Advertising media selection is the process of choosing the most efficient media for an advertising campaign. Explain FOUR (4) factors that should be considered in selecting advertising media.

*Pemilihan media pengiklanan merupakan proses memilih media yang paling berkesan untuk sesuatu kempen pengiklanan. Terangkan EMPAT (4) faktor yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan media pengiklanan.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO 3  
C3

(b) Interactive media is the integration of digital media, including combinations of electronic text, graphics, moving images, and sound, into a structured digital computerized environment. Explain FOUR (4) types of digital interactive media.

*Media interaktif adalah integrasi di antara media digital, gabungan teks elektronik, grafik, imej bergerak dan bunyi ke dalam persekitaran digital berkomputer secara berstruktur. Terangkan EMPAT (4) jenis media interaktif digital.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO 3  
C5

(c) Discuss **TWO (2)** advantages of newspaper as an advertising media.

*Bincangkan secara ringkas DUA (2) kelebihan akhbar sebagai media pengiklanan.*

[5 marks]

[5 markah]

SOALAN TAMAT