

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2017**

DPR1013 : FUNDAMENTALS OF RETAILING

**TARIKH : 01 APRIL 2018
MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO 1
C1

- (a) Retail life cycle describes **FOUR (4)** stages that a retail institution progresses through. Describe those stages by using the retail life cycle diagram.

Kitar hayat peruncitan menghuraikan EMPAT (4) peringkat yang dilalui oleh institusi peruncitan. Huraikan peringkat tersebut dengan menggunakan diagram kitar hayat peruncitan.

[15 marks]
[15 markah]

CLO 1
C1

- (b) Producer, wholesaler, retailer and consumer plays important roles in the retailing process. Identify **FOUR (4)** roles with an appropriate diagram.

Pengeluar, pemborong, peruncit dan pengguna memainkan peranan yang penting dalam proses peruncitan. Kenalpasti EMPAT (4) peranan beserta gambarajah yang bersesuaian.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO 1
C1

- (a) E-tailing refers to the selling of retail goods and services electronically over the internet. Identify **FIVE (5)** contributions of internet in retailing.

'E-tailing' merujuk kepada penjualan barangan dan perkhidmatan runcit secara elektronik melalui internet.

Kenalpasti LIMA (5) sumbangan internet dalam peruncitan.

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1
C1

- (b) Retailers can be classified into several characteristics including their amount of services. Describe **THREE (3)** levels of service performed by retailers to their customers with suitable examples.

Peruncit boleh diklasifikasikan mengikut beberapa ciri termasuklah amaun perkhidmatan mereka.

Huraikan TIGA (3) tahap perkhidmatan yang dijalankan oleh peruncit kepada pelanggan dengan contoh yang sesuai.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

- CLO 2
C2 (a) There are several differences in the nature of offering provided by services and merchandise retailer.

Describe **FOUR (4)** differences between service and merchandise retailers by using an appropriate table.

Terdapat beberapa perbezaan dalam sifat penawaran yang disediakan oleh peruncit perkhidmatan dan peruncit barangan.

Huraikan EMPAT (4) perbezaan di antara peruncit perkhidmatan dan peruncit barangan dengan menggunakan jadual yang bersesuaian.

[15 marks]

[15 markah]

- CLO 2
C3 (b) Retailers may be classified in terms of their retail mix, the merchandise and service they sell. Another way to classify retailers is by their ownership. Explain **TWO (2)** types of ownership in retailing with appropriate examples.

Peruncit boleh dikelaskan melalui campuran runcit, barangan dan perkhidmatan yang mereka jual. Kaedah lain untuk mengelaskan peruncit ialah melalui pemilikan mereka.

Terangkan DUA (2) jenis pemilikan dalam peruncitan beserta contoh yang bersesuaian.

[10 marks]

[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4CLO 2
C2

- (a) Store design and visual merchandising plays important roles in attracting customers to enter the store.

Rekabentuk kedai dan visual barangan memainkan peranan penting dalam menarik pelanggan untuk memasuki kedai.

- (i) Identify any **THREE (3)** presentation techniques used in the visual merchandising.

*Kenalpasti mana-mana **TIGA (3)** teknik pembentangan yang digunakan dalam visual barangan.*

[3 marks]
[3 markah]

- (ii) Describe **FOUR (4)** types of fixture with suitable illustrations.

*Huraikan **EMPAT (4)** jenis alat pemasangan dengan ilustrasi yang sesuai.*

[12 marks]
[12 markah]

CLO 3
C3

- (b) In fifth step of evaluation and selection guidelines, a retailer has to ensure that the specific site at the location has to be equally suitable.

List thoroughly **FIVE (5)** factors that will help the retailer to select the most appropriate site.

Dalam langkah kelima garis panduan penilaian dan pemilihan, peruncit perlu memastikan tempat khusus di lokasi harus bersesuaian.

*Senaraikan dengan teliti **LIMA (5)** faktor yang akan menolong peruncit untuk memilih tempat yang paling sesuai.*

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT