

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI DISEMBER 2016**

**DPM 3023: NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING**

**TARIKH : 01 APRIL 2017**

**MASA : 11.15AM – 1.15PM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.  
Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

New products are goods and services which are different in their characteristics or intended uses from products previously produced by the firm.

*Produk baru merupakan barangan dan perkhidmatan yang mempunyai ciri-ciri dan penggunaan yang berbeza daripada produk keluaran syarikat terdahulu.*

CLO1  
C1

- (a) Describe **FIVE (5)** categories of new products.  
*Jelaskan LIMA (5) kategori bagi produk baru.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1  
C2

- (b) Explain **FIVE (5)** stages of the product hierarchy.  
*Terangkan LIMA (5) peringkat daripada hirarki produk*

[15marks]

[15 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

Brand is a term, sign, symbol, design or a combination of them, intended to identify goods or services of one seller and to differentiate them from those competitors.

*Jenama ialah suatu terma, tanda, symbol atau rekabentuk atau kombinasi di antaranya, digunakan untuk mengenalpasti produk dan perkhidmatan oleh penjual dan membezakan ia dari pesaing*

CLO1  
C1

- (a) Define the following terms of visual brand language given below:

*Berikan makna terma berkaitan bahasa jenama visual di bawah:*

- i. Tagline/ Slogan
- ii. Graphics/ Grafik
- iii. Shapes/ Bentuk
- iv. Colors/ Warna
- v. Sounds/ Bunyi

[15 marks]

[15 markah]

CLO1  
C2

- (b) Explain **TWO (2)** types of brand awareness by using examples.

*Terangkan DUA (2) jenis kesedaran jenama dengan menggunakan contoh.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

CLO3  
C3

- (a) One of the maturity stage strategies is product modification. By implementing this strategy, the company will be able to gain more sales. Explain **THREE (3)** product modification strategies in the production of electronic products.

*Satu daripada strategi di dalam peringkat kematangan ialah pengubahsuaian produk. Melalui pelaksanaan strategi ini, syarikat akan berkemampuan untuk memperolehi lebih jualan. Terangkan TIGA (3) strategi pengubahsuaian produk dalam pengeluaran produk elektronik.*

[15 marks]

[15 markah]

CLO3  
C4

- (b) Explain **TWO (2)** differences between lines featuring and lines pruning.

*Terangkan DUA (2) perbezaan di antara barisan yang ditampikan dengan barisan yang dihapuskan.*

[10 marks]

[10 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

CLO3  
C3

- (a) PYC Co., a food producer (such as drinks, snacks & cookies) is trying to market their products. PYC co. needs to study the various types of labeling to attract end-users and help consumers to recognize company's product. Help PYC co by explaining **THREE (3)** types of labelling.

*PYC co., pengeluar makanan (seperti minuman, makanan ringan & biskut) cuba untuk memasarkan produk mereka. PYC co. perlu mengkaji pelbagai jenis pelabelan untuk menarik perhatian pengguna akhir dan membantu pengguna mengenali produk syarikat. Bantu PYC co. dengan menerangkan **TIGA (3)** jenis pelabelan.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C4

- (b) Explain **FIVE (5)** benefits between 'Individual Brand Name' and 'Family Brand Name' in making brand names decisions.

*Terangkan **LIMA (5)** kelebihan perbezaan di antara nama jenama individu dan nama jenama keluarga di dalam membuat keputusan pemilihan nama jenama.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3  
C5

- (c) Assess the implication of distributor's brand in brand sponsor decision by giving appropriate examples.

*Nilai implikasi jenama pengedar di dalam keputusan penaja jenama dengan memberikan contoh yang sesuai.*

[5 marks]

[5 markah]

SOALAN TAMAT