

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2016

DPM 5023: MARKETING RESEARCH

TARIKH : 3 APRIL 2017

MASA : 2.30 PM- 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi ENAM (6) halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

CLO1
C1

(a) Doing a careful and thorough literature review is essential when you write about research at any level.

Menyediakan kajian literatur yang teliti dan mendalam adalah penting dalam membuat penyelidikan untuk mana-mana peringkat.

i. Define literature review.

Beri definisi kajian literatur.

[4 marks]

[4 markah]

ii. Indicate **FOUR (4)** reasons for conducting literature review.

Nyatakan EMPAT (4) sebab menyediakan kajian literatur.

[6 marks]

[6 markah]

CLO1
C2

(b) Research design is the plan for selecting the sources and types of information used to answer the research questions.

Rekabentuk kajian ialah rancangan untuk memilih sumber dan jenis maklumat yang digunakan untuk menjawab persoalan kajian.

i. Identify **TWO (2)** importances of research design.

Nyatakan DUA (2) kepentingan rekabentuk penyelidikan.

[3 marks]

[3 markah]

- ii. Differentiate exploratory, descriptive and causal research design based on definition, objectives, characteristics and methods.

Bezakan reka bentuk penyelidikan bagi penerokaan, diskriptif dan sebab akibat berdasarkan definisi, objektif, ciri- ciri dan kaedah yang digunakan.

[12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) During the process of data collection, there are two sources of data which are primary data and secondary data. Describe **FIVE (5)** disadvantages of secondary data. Provide example for each disadvantage.

Semasa proses mengumpul data, terdapat dua sumber data iaitu data primer dan data sekunder. Terangkan LIMA (5) kelemahan bagi data sekunder. Berikan contoh bagi setiap satu kelemahan tersebut.

[15 marks]
[15 markah]

CLO1
C2

- (b) Questionnaire is used to obtain statistically useful or personal information of individuals. Identify **TEN (10)** steps to design a questionnaire.

Soal selidik digunakan untuk mendapatkan maklumat statistik yang berguna atau data peribadi individu. Kenalpasti SEPULUH (10) langkah untuk merekabentuk soal selidik.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO3
C3

A tourism agency wants to conduct a telephone survey to determine how they can attract more families to choose their agency. Their samples are among families who like to travel.

Sebuah agensi pelancongan mahu menjalankan kajian menerusi telefon untuk menentukan bagaimana mereka boleh menarik lebih ramai keluarga untuk memilih agensi mereka. Sampel mereka adalah di kalangan keluarga yang suka melancong.

- (a) Illustrate the steps in sampling process for the survey by using a suitable diagram. Huraikan langkah-langkah dalam proses pensampelan bagi kaji selidik tersebut dengan menggunakan gambarajah yang sesuai.

[20 marks]
[20 markah]

CLO3
C4

- (b) The agency has decided to choose convenience sampling technique. This is the least expensive and least time consuming of all sampling techniques. Analyze **TWO (2)** weaknesses of this technique to their research.

Agensi tersebut telah membuat keputusan untuk memilih teknik persampelan mudah. Teknik pensampelan ini adalah yang termurah dan yang paling cepat. Analisa DUA (2) kelemahan teknik ini kepada penyelidikan mereka.

[5 marks]
[5 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

CLO3
C3

- (a) Writing a marketing research report is an essential part of planning a business and serves as an organized way to collect and document information about your market or prospective customers. List the formal format of your marketing research report.

Menulis laporan penyelidikan pemasaran adalah satu perkara penting dalam merancang perniagaan dan ianya berfungsi sebagai satu cara yang teratur untuk mengumpul dan mendokumentasikan maklumat tentang pasaran atau bakal pelanggan. Senaraikan format rasmi bagi laporan penyelidikan pemasaran anda.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C4

- (b) Descriptive Analysis refers to the transformation of raw data into a form that will make them easy to understand and interpret. Given below is Table 4.1, summarizing the results of the frequency distribution for the purpose trip to Langkawi.

Analisis deskriptif merujuk kepada transformasi data mentah ke dalam bentuk yang akan memudahkan lagi untuk difahami dan ditafsir. Berikut adalah Jadual 4.1, yang menunjukkan ringkasan keputusan taburan kekerapan bagi tujuan perjalanan ke Langkawi.

Table 4.1: The Frequency Distribution for the purpose Trip to

Langkawi

Purpose of Trip	Frequency	Percent
Vacation / Percutian	322	32.6
Shopping / Membeli belah	481	48.6
Visit relatives & Friends / Melawat Saudara-mara & kawan	186	18.8

As a research assistant, you are assigned to:

Sebagai pembantu penyelidikan, anda ditugaskan untuk:

- (i) Interpret the information based on the data given in Table 4.1.

Tafsirkan maklumat berdasarkan data di dalam Jadual 4.1.

[6 marks]

[6 markah]

- (ii) Draw a bar chart using the data given in Table 4.1.

Lakarkan carta bar dengan menggunakan data di dalam Jadual 4.1.

[9 marks]

[9 markah]

SOALAN TAMAT