

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR  
SESI DISEMBER 2015

**DPM5023 : MARKETING RESEARCH**

**TARIKH : 9 APRIL 2016**  
**MASA : 11.15AM – 1.15 PM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi ENAM (6) halaman bercetak.  
Struktur (4 soalan)  
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

**INSTRUCTIONS:**

Answer all the questions below.

**ARAHAN:**

*Jawab semua soalan di bawah.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

- (a) Describe **FOUR (4)** functions of marketing research.

*Jelaskan EMPAT (4) fungsi penyelidikan pemasaran.*

[10 marks]

[10 markah]

- (b) Describe the types of research design as stated below:

*Jelaskan jenis-jenis rekabentuk penyelidikan dibawah:*

- i. Exploratory research  
*penyelidikan penerokaan*

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- ii. Descriptive research  
*kajian berbentuk deskriptif*

[2.5 marks]

[2.5 markah]

- (c) List the stages involved in preparing a research proposal in marketing research.

*Senaraikan peringkat-peringkat yang terlibat di dalam penyediaan cadangan penyelidikan dalam penyelidikan pemasaran.*

[10 marks]

[10 Markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

- (a) Compare secondary data and primary data in term of its;

*Bandingkan data sekunder dan data prima dari segi*

- i. Purpose  
*Tujuan*

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Process  
*Proses*

[2 marks]

[2 markah]

- iii. Cost involved  
*Kos yang terlibat*

[2 marks]

[2 markah]

- (b) Focus group is an interview conducted by a trained moderator among a small group of respondents in an unstructured and natural manner. Explain any **FOUR (4)** characteristics of focus group.

*Kumpulan fokus adalah satu temuduga yang dikendalikan oleh moderator terlatih di kalangan sekumpulan kecil responden di dalam keadaan yang tidak berstruktur dan semulajadi. Terangkan mana-mana EMPAT (4) ciri-ciri kumpulan fokus.*

[8 marks]

[8 markah]

- (c) Marketers often use questionnaire as a mechanism for obtaining information and opinion from the market.

*Pemasar selalu menggunakan soal-selidik sebagai mekanisme bagi mendapatkan maklumat dan pendapat dari pasaran.*

- i. Give a definition of questionnaire.

*Berikan maksud soal-selidik.*

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Explain **THREE (3)** objectives of constructing a questionnaire.

*Terangkan TIGA (3) objektif pembentukan soal-selidik.*

[9 marks]

[9 markah]

### QUESTION 3

#### SOALAN 3

- (a) Explain each basic concept in sampling marketing research as stated below.

*Terangkan setiap satu konsep asas di dalam persampelan dalam penyelidikan pemasaran*

- i. Population

*Populasi*

[2 marks]

[2 markah]

- ii. Element

*Elemen*

[2 marks]

[2 markah]

- iii. Sampling frame

*Kerangka persampelan*

[2 marks]

[2 markah]

**DPM5023: MARKETING RESEARCH**

Sample  
*Sampel*

[2 marks]

[2 *markah*]

Subject  
*Subjek*

[2 marks]

[2 *markah*]

In marketing research field, how do the researchers apply the following sampling techniques?

*Di dalam bidang penyelidikan pemasaran, bagaimanakah para penyelidik mengaplikasikan teknik persampelan berikut?*

Convenience sampling technique

*Teknik persampelan "convenience"*

[5 marks]

[5 *markah*]

Judgmental sampling technique

*Teknik persampelan "judgemental"*

[5 marks]

[5 *markah*]

Snowball sampling technique

*Teknik persampelan "snowball"*

[5 marks]

[5 *markah*]

## DPM5023: MARKETING RESEARCH

the data is very important to researcher before any analysis is  
1. Explain **FIVE (5)** steps in the data preparation process.

*data sebelum suatu analisis dijalankan adalah sangat penting  
menyelidik. Terangkan **LIMA (5)** langkah dalam proses penyediaan*

[20 marks]

[20 markah]

ers have to follow the appropriate format during preparing the research  
st **FIVE (5)** items that should be inserted in research report before the  
summary.

*perlu mengikut format yang sesuai dalam penyediaan laporan  
kan. Senaraikan **LIMA (5)** item yang perlu dimasukkan di dalam  
sebelum ringkasan eksekutif.*

[5 marks]

[5 markah]

**SOALAN TAMAT**