

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2016**

**PM502: MARKETING RESEARCH**

**TARIKH : 23 OKTOBER 2016**

**TEMPOH : 11.15 AM – 1.15 PM (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **TUJUH (7)** halaman bercetak.

Bahagian Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**

CLO 1  
C1

- (a) There are **SIX (6)** steps involved in the process of doing marketing research. State those steps in sequence using a diagram.

*Terdapat enam langkah yang terlibat semasa menjalani proses penyelidikan pemasaran. Nyatakan langkah-langkah tersebut mengikut susunan dengan menggunakan rajah.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO 1  
C2

- (b) Describe **FOUR (4)** roles of marketing research

*Terangkan EMPAT (4) peranan penyelidikan pemasaran.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO 1  
C2

- (c) Explain **THREE (3)** steps in determining research problem in marketing research.

*Huraikan langkah-langkah dalam menentukan masalah dalam sesuatu penyelidikan pemasaran.*

[9 marks]

[9 markah]

## QUESTION 2

## SOALAN 2

As a researcher, Mrs. Chun has an important task in developing a realistic master plan for any research activities that she will carry out. She needs to specify the research methodology for her research proposal. You are required to help her by responding to the following questions related to research design that act as a partial requirement for the complete proposal.

*Sebagai seorang penyelidik, Pn. Chun mempunyai tugas yang penting dalam pembangunan perancangan utama yang realistik bagi mana-mana aktiviti penyelidikan yang akan dijalankan. Dia perlu memperincikan metodologi bagi kertas cadangannya. Anda dikehendaki untuk membantunya dengan memberi respon kepada soalan-soalan berikut yang berkaitan dengan rekabentuk kajian dan merupakan sebahagian keperluan bagi melengkapkan kertas cadangan.*

CLO1  
C1

- (a) Provide the definition of research design.

*Berikan definisi rekabentuk kajian.*

[2 marks]

[2 markah]

CLO1  
C2

- (b)
- COPY**
- and
- COMPLETE**
- the following tables in your answer booklet.

*SALIN dan LENGKAPKAN jadual berikut di dalam buku jawapan anda.*

(i)

Type of research design <i>Jenis rekabentuk kajian</i>	Objective of the research design <i>Objektif rekabentuk kajian</i>
1. Exploratory / <i>Penerokaan</i>	
2. Conclusive / <i>Konklusif</i>	

[3 marks]

[3 markah]

(ii)

Type of research design <i>Jenis rekabentuk kajian</i>	Characteristics of the research design <i>Ciri-ciri rekabentuk kajian</i>
1. Exploratory / <i>Penerokaan</i>	1. 2. 3. 4.
2. Conclusive / <i>Konklusif</i>	1. 2. 3. 4.

[8 marks]

[8 markah]

CLO1  
C3

(iii)

Type of research design <i>Jenis rekabentuk kajian</i>	Outcome of the research design <i>Hasil akhir rekebentuk kajian</i>
1. Exploratory / <i>Penerokaan</i>	
2. Conclusive / <i>Konklusif</i>	

[3 marks]

[3 markah]

CLO1  
C2

(c)

Mrs. Chun was very frustrated after she found out that her proposal has been rejected. Identify **THREE (3)** weaknesses of her proposal that could be the possible causes to the rejection.

*Pn. Chun merasa amat kecewa selepas dia mendapati kertas cadangannya telah ditolak. Kenalpasti **TIGA (3)** kelemahan dalam kertas cadangannya yang mungkin menjadi punca kepada penolakan tersebut.*

[9 marks]

[9 markah]

## QUESTION 3

## SOALAN 3

- (a) Scaling measurement technique can be divided into **TWO (2)** categories, namely rating scale and ranking scale. Both categories of scaling measurement technique have different characteristics.

*Teknik pengukuran skala dibahagikan kepada DUA (2) kategori iaitu skala rating dan skala ranking. Kedua-dua teknik skala pengukuran mempunyai ciri-ciri yang berbeza.*

CLO1  
C4

- (i) Compare rating scale and ranking scale techniques which are appropriate for researchers.

*Bezakan di antara teknik skala rating dan ranking yang sesuai untuk penyelidik.*

[5 marks]

[5 markah]

CLO1  
C5

- (ii) Construct a suitable sample of question for rating and ranking scales.

*Bina contoh soalan bagi skala "rating" dan "ranking".*

[6 marks]

[6 markah]

- (b) Questionnaire must be developed in order to get the desired information.

*Soal selidik mestilah dibina bagi mendapatkan maklumat yang diperlukan.*

CLO1  
C1

- (i) Define questionnaire.

*Berikan maksud soal selidik.*

[2 marks]

[2 markah]

CLO1  
C1

- (ii) List **THREE (3)** functions of questionnaire.

*Senaraikan TIGA (3) fungsi soal selidik.*

[ 4 marks]

[ 4 markah]

CLO1  
C3

- (iii) Choice of words is essential in developing questionnaire. The researcher must consider respondents level of education and their use of terms and idioms in their culture. Give **FOUR (4)** rules in question wording with an example (Do's and Don'ts).

*Pemilihan perkataan yang sesuai adalah penting dalam membina soal selidik. Penyelidik mesti mengambilkira latar belakang pendidikan responden dan penggunaan terma dan bahasa dalam budaya mereka.*

*Berikan EMPAT (4) peraturan dalam pemilihan perkataan beserta contoh soalan ( boleh diguna dan tidak boleh diguna).*

[ 8 marks]

[8 markah]

## QUESTION 4

## SOALAN 4

Data preparation is a phase that is related to the collection and storage of data. Researcher must be very careful in managing the raw data, so that he is able to overcome any mistakes that can lead to lower precision of the data gathered. If the process has been completed, then he can proceed with data analysis.

*Penyediaan data adalah fasa yang berkaitan dengan pengumpulan dan penyimpanan data. Penyelidik perlu berhati-hati dalam menguruskan data mentah bagi membolehkannya untuk mengendalikan kesilapan yang menyebabkan kekurangan ketepatan data yang dikumpul. Sekiranya proses tersebut telah selesai, maka penyelidik boleh teruskan dengan analisa data.*

CLO2  
C1

- (a) List the **FIVE (5)** steps in data preparation process.

*Senaraikan LIMA (5) langkah proses penyediaan data.*

[5 marks]

[5 markah]

- CLO2  
C2 (b) Describe the 'process of editing' in the data preparation process.  
*Huraikan 'proses pengeditan' dalam proses penyediaan data.*
- [2 marks]  
[2 markah]
- CLO2  
C2 (c) Discuss the **FOUR (4)** types of errors a researcher is attempting to minimize in editing procedure.  
*Bincangkan EMPAT (4) jenis kesilapan yang cuba dikurangkan oleh penyelidik di dalam prosedur pengeditan.*
- [8 marks]  
[8 markah]
- CLO2  
C3 (d) Discuss measures of location as they associated with frequencies analysis.  
*Bincangkan lokasi pengukuran disebabkan ia berkaitan dengan analisa kekerapan.*
- [8 marks]  
[8 markah]
- CLO2  
C3 (e) Provide **ONE (1)** distinctive difference between cross-tabulation and frequency distribution.  
*Berikan SATU (1) perbezaan yang ketara di antara tabulasi-bersilang dan taburan kekerapan.*
- [2 marks]  
[2 markah]

**SOALAN TAMAT**