

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI DISEMBER 2015

PM503: ADVERTISING

TARIKH : 03 APRIL 2016

TEMPOH : 2.30 PM – 4.30 PM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Esei (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN :

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**

- CLO1
C2
- (a) The evolution of advertising as an economic tool begins with Pre Industrial Age.
Explain Pre Industrial Age in advertising.
- Evolusi pengiklanan sebagai alat ekonomi bermula pada Zaman Pra Perindustrian.
Terangkan Zaman Pra Perindustrian dalam pengiklanan.*
- [4 marks]
[4 markah]
- CLO1
C2
- (b) Advertising enables marketers to reach more prospects and to achieve organization objectives. Discuss **THREE (3)** advertising objectives.
- Pengiklanan membolehkan pemasar mendapatkan lebih ramai prospek dan mencapai objektif organisasi. Bincangkan TIGA (3) objektif pengiklanan.*
- [9 marks]
[9 markah]
- CLO1
C2
- (c) Explain how advertising can be more effective through the DAGMAR model.
- Terangkan bagaimana pengiklanan boleh menjadi lebih berkesan melalui model DAGMAR.*
- [12 marks]
[12 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) Advertising is one of the most important activities in delivering advertising message to a business. State **FIVE (5)** basic functions of advertising.

Pengiklanan merupakan salah satu aktiviti penting dalam menyampaikan mesej pengiklanan kepada perniagaan. Nyatakan LIMA (5) fungsi asas pengiklanan.

[5 marks]

[5 markah]

- (b) An effective advertisement would generally refer to an advertisement that is able to create interest, intrigue, inspire and give an impact to a viewer. By using appropriate examples, discuss **FIVE (5)** social impacts of advertising.

Keberkesanan pengiklanan selalunya merujuk kepada pengiklanan yang berupaya menarik minat, memperdaya, memberi inspirasi dan kesan kepada penonton. Dengan menggunakan contoh yang bersesuaian, bincangkan LIMA (5) kesan sosial pengiklanan.

[20 marks]

[20 markah]

CLO1
C2

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO3
C2

- (a) Advertising agencies are typically compensated in three ways depending on the type and amount of services they perform. Explain **TWO (2)** types of compensation gained by advertising agencies with appropriate examples.

Agensi pengiklanan adalah pampasan biasa dalam tiga cara yang bergantung kepada jenis dan jumlah perlaksanaan perkhidmatan mereka. Terangkan DUA (2) jenis pampasan yang diperolehi daripada agensi pengiklanan dengan contoh yang bersesuaian.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C2

- (b) Many advertising agencies specialized in a particular type of business and use their knowledge of the industry to assist the clients. Discuss **THREE (3)** types of specialized services agencies.

Terdapat banyak agensi pengiklanan mempunyai pengkhususan dalam jenis perniagaan tertentu dan mereka menggunakan pengetahuan industri mereka untuk membantu pelanggan. Bincangkan TIGA (3) jenis perkhidmatan agensi khusus.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- CLO1
C1
- (a) Internet advertising is a form of advertising which uses the internet to deliver promotional marketing messages to consumers. List **FIVE (5)** types of internet advertising.
- Pengiklanan Internet adalah satu bentuk pengiklanan yang menggunakan Internet untuk menyampaikan mesej promosi pemasaran kepada pengguna. Senaraikan **LIMA (5)** jenis pengiklanan internet.*
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO1
C2
- (b) Newspapers remain as an important advertising medium. Describe **TWO (2)** advantages and **TWO (2)** disadvantages of newspaper.
- Suratkhabar merupakan medium pengiklanan yang penting. Jelaskan **DUA (2)** kebaikan dan **DUA (2)** keburukan suratkhabar.*
- [8 marks]
[8 markah]
- CLO1
C2
- (c) Advertising media selection is the process of choosing the most cost-effective media for advertising. Discuss **FOUR (4)** criterias for selecting advertising media.
- Pemilihan media pengiklanan adalah proses pemilihan yang media yang paling kos efektif. Bincangkan **EMPAT (4)** kriteria pemilihan media pengiklanan.*
- [12 marks]
[12 markah]

SOALAN TAMAT