

SULIT



BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR
SESI DISEMBER 2015

PP604: INTERNATIONAL MANAGEMENT

TARIKH : 10 APRIL 2016
MASA : 11.15 AM – 1.15 PM (2JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak
Esei (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C2

- (a) Differentiate **Management and International Management**.
Bezakan antara Pengurusan dan Pengurusan Antarabangsa.

[4 marks]

[4 markah]

CLO1
C3

- (b) Classify **SEVEN (7)** Trompenaars's Cultural Dimensions. Give example for each dimension.

Klasifikasikan TUJUH (7) Dimensi Budaya 'Trompenaars'. Nyatakan contoh bagi setiap dimensi.

[21 marks]

[21 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO2
C2

- (a) Identify **FIVE (5)** factors that facilitate the development of unique strategies for different cultures.

Kenalpasti LIMA (5) faktor yang memudahkan pembangunan strategi yang unik bagi budaya yang berbeza.

[5 marks]

[5 markah]

CLO2
C4

- (b) Differentiate **FIVE (5)** characteristics between Malaysia (high-context culture country) with the United States (low-context culture country).

Bezakan LIMA (5) ciri di antara Malaysia sebagai sebuah negara yang 'high-context culture' dengan Amerika Syarikat yang mana yang mengamalkan 'low-context culture'.

[20 marks]

[20 markah]

QUESTION 3

SOALAN 3

CLO2
C4

- (a) Draw the diagram and explain the **FOUR (4)** phases of International Cross-Cultural Interaction.

Lukiskan gambarajah dan jelaskan EMPAT (4) fasa bagi 'International Cross- Cultural Interaction'.

[13 marks]

[13 markah]

CLO2
C4

- (b) Explain **FOUR (4)** types of strategic predispositions that might be used by MNCs.

Terangkan kesemua EMPAT(4) pengaruh strategi budaya yang berbeza dan mungkin digunakan oleh kebanyakan Syarikat Multinasional.

[12 marks]

[12 markah]

QUESTION 4

SOALAN 4

- (a) Differentiate between Advertising Messages and View of Others and give examples for each category.

Bezakan di antara 'Advertising Messages' dan 'View of others' dan berikan contoh setiap kategori.

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C4

- (b) Explain the **FIVE (5)** processes of negotiation when dealing with overseas negotiators.

Terangkan LIMA (5) proses perundingan apabila berurusan dengan perunding dari luar negara.

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT