

SULIT

PM504: GLOBAL MARKETING

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** essay questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan esei. Jawab semua soalan.

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1
C1

- a) Define global marketing environment.

Berikan definisi persekitaran pemasaran global.

[3 marks]
[3 markah]

CLO1
C3

- b) Explain how the following micro environmental forces and macro environmental forces influence companies marketing activities in global marketing? Give an example.

Terangkan bagaimanakah faktor-faktor persekitaran mikro dan makro berikut mempengaruhi aktiviti pemasaran firma. Terangkan beserta contoh.

- i) Suppliers
Pembekal
- ii) Distributors
Pengedar
- iii) Economy
Ekonomi
- iv) Currency
Kadar tukaran matawang

[16 marks]
[16 markah]

CLO1
C2

- c) Give **THREE (3)** positive impacts of the technological forces on the marketing activities of the company.

Berikan TIGA kesan positif daripada faktor teknologi kepada aktiviti pemasaran.

[6 marks]
[6 markah]

SULIT

POLITEKNIK
Jabatan Pengajian Politeknik

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENGAJIAN POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2013

PM504 – GLOBAL MARKETING

TARIKH : 31 OKTOBER 2013
TEMPOH : 2 JAM (8:30AM – 10:30AM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.
Bahagian A: Esei (4 soalan)
Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO 2
C1

- (a) Every country has its own unique cultures. Define culture and give an example a culture of a country.

Setiap Negara mempunyai budaya yang unik. Sila nyatakan maksud budaya dan berikan satu contoh budaya sesebuah negara.

[5 marks]

[5markah]

CLO 2
C4

- (b) There are several layers of culture in global marketing. National culture is one of the layers. List down and explain **FIVE (5)** national culture of Malaysia as a multiracial country.

Terdapat beberapa peringkat budaya di dalam pemasaran global. Dalam peringkat tersebut terdapat budaya kebangsaan. Sila nyatakan dan terangkan LIMA (5) budaya kebangsaan Malaysia sebagai Negara pelbagai kaum.

[10 marks]

[10markah]

CLO 2
C4

- (c) Greeting someone that we meet is one of our cultures as Malaysian and especially as Muslims. Please determine **FIVE (5)** components of cultures.

Budaya masyarakat Malaysia adalah mengucapkan salam apabila bertemu terutama sekali masyarakat Muslim. Sila nyatakan dan terangkan LIMA (5) perkara dalam budaya.

[10 marks]

[10markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

CLO1
C1

- (a) Define the following terms and give an appropriate example.
i- 'Green' product.
ii- Global brand

Takrifkan maksud yang diberikan.

i-produk 'Hijau'

ii-jenama global

[5 marks]

[5 markah]

CLO 1
C1

- (b) Indicate the effect of "Country-of-origin" in global positioning.

Tentukan apakah kesan "Country-of-origin" dalam kedudukan global

[10 marks]

[10 markah]

CLO 1
C1

- (c) Coca-Cola and McDonald are the examples of global brands. List down **FOUR (4)** criteria of global brand.

Coca-Cola and McDonald adalah contoh jenama global. Senaraikan EMPAT (4) ciri-ciri yang terdapat pada jenama global.

[4 marks]

[4markah]

CLO 1
C1

- (d) Standardization is really important for global marketing. A product or services usually gets recognition globally. List down and explain **THREE (3)** factors for standardization

Keseragaman amat penting dalam pemasaran global. Barangan atau perkhidmatan tersebut selalunya dikenali dipasaran global. Sila nyatakan dan terangkan TIGA (3) faktor bagi keseragaman.

[6 marks]

[6markah]

QUESTION 4
SOALAN 4CLO 3
C1(a) List **FOUR (4)** factors that influence global pricing setting.*Senaraikan EMPAT (4) faktor yang mempengaruhi perletakan harga global*

[4marks]

[4 markah]

(b) Briefly explain the types of non-tariff barriers as below:

- i) Voluntary export restraints
- ii) Monetary barriers
- iii) Standardization

CLO 3
C2*Huraikan secara ringkas jenis-jenis halangan bukan tariff di bawah:*

- i) *Penahan Eksport Secara Sukarela*
- ii) *Sekatan matawang*
- iii) *Pempiawaian*

[6 marks]

[6 markah]

(c) Briefly explain **FIVE (5)** terms of sales towards exporter and importer.CLO 3
C2*Terangkan secara ringkas LIMA (5) terma jualan ke atas pengeksport dan pengimport.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT