

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

JABATAN PERDAGANGAN

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI JUN 2019

DPM3023: NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING

TARIKH : 06 NOVEMBER 2019

MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **LIMA (5)** halaman bercetak.

Struktur (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

SULIT

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

*Bahagian ini mengandungi **EMPAT (4)** soalan struktur. Jawab **SEMUA** soalan*

QUESTION 1**SOALAN 1**CLO1
C1

(a) A product is anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption that might satisfy a want and need.

Produk adalah apa-apa yang boleh ditawarkan kepada pasaran untuk perhatian, pemerolehan, penggunaan yang mungkin memenuhi kehendak dan keperluan.

i. Define new product.

Definisikan produk baru.

[2 marks]

[2 markah]

ii. List **EIGHT (8)** steps of new product development process accordingly.

*Senaraikan **LAPAN (8)** langkah proses pembangunan produk baru mengikut susunan yang betul.*

[8 marks]

[8 markah]

CLO1
C2

(b) Explain **FIVE (5)** categories of new products with suitable example.

*Terangkan **LIMA (5)** kategori produk baru beserta dengan contoh yang sesuai.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**

- CLO1
C1 (a) Explain **FOUR (4)** visual brand languages.
Huraikan EMPAT (4) bahasa jenama visual.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO1
C2 (b) (i) Describe **TWO (2)** types of brand awareness.
Terangkan DUA (2) jenis kesedaran jenama.
- [6 marks]
[6 markah]
- CLO1
C2 (ii) Describe **THREE (3)** importance of brand personality.
Terangkan TIGA (3) kepentingan personaliti jenama.
- [9 marks]
[9 markah]

QUESTION 3**SOALAN 3**

- CLO3
C2 (a) Identify **TWO (2)** suitable pricing strategies used to launch new products in the market.
Kenalpasti DUA (2) strategi perletakan harga yang sesuai digunakan bagi melancarkan produk baru di dalam pasaran.
- [5 marks]
[5 markah]
- CLO3
C3 (b) Explain the stages of product life cycle with suitable examples.
Terangkan peringkat kitaran hayat produk beserta contoh yang bersesuaian.
- [10 marks]
[10 markah]
- CLO3
C4 (c) Mrs. Podolski is the owner of PDS Enterprise, a chocolate moist cake producer in Johor. This company only produces 500grams of chocolate moist cake and market them in the Southern area. After 7 years running this business, Mrs. Podolski decided to expand her business to all states in Peninsular Malaysia. Explain **FOUR (4)** dimensions of product mix that Mrs. Podolski can apply to expand her business with suitable examples.

*Puan Podolski merupakan pemilik PDS Enterprise, kek coklat lembap di Johor. Syarikat ini hanya mengeluarkan kek coklat lembapnya dalam saiz 500gram dan memasarkannya ke kawasan di Selatan Malaysia sahaja. Selepas menjalankan perniagaan selama 7 tahun, Puan Podolski berhasrat untuk mengembangkan perniagaannya ke seluruh negeri di Semenanjung Malaysia. Terangkan **EMPAT (4)** dimensi campuran produk yang boleh digunakan oleh Puan Podolski dalam mengembangkan lagi perniagaannya dengan memberi contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO3
C3

- (a) Pak Samad decided to change the packaging of his product, 'Kicap Pak Samad' from plastic bottle to glass bottle to give new look and image for the product. He would like to do the same to its labelling. You are required to list **FIVE (5)** suitable elements to be included for the new label.

*Pak Samad bercadang untuk menukar pembungkusan produknya, 'Kicap Pak Samad' dari botol plastik ke botol kaca untuk memberikan imej dan wajah baru untuk produk itu. Dia ingin melakukan perkara yang sama dengan label produknya. Anda dikehendaki menyenaraikan **LIMA (5)** elemen yang sesuai untuk label baru tersebut.*

[5 marks]
[5 markah]

CLO3
C4

- (b) Explain **FOUR (4)** comparisons between line extensions and brand extensions with suitable examples.

*Terangkan **EMPAT (4)** perbandingan di antara lanjutan lini dan jenama baru beserta contoh yang bersesuaian.*

[10 marks]
[10 markah]

CLO3
C5

- (c) There are several choices to manufacturer in choosing brand name decision. Evaluate **FOUR (4)** advantages of individual brand name and company trade name combined with individual product name.

*Terdapat beberapa pilihan untuk pengeluar memilih keputusan nama jenama. Anda dikehendaki menilai **EMPAT (4)** kelebihan nama jenama individu dan nama perdagangan syarikat digabungkan dengan nama produk individu.*

[10 marks]
[10 markah]

SOALAN TAMAT