

**SULIT**



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN  
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA**

**JABATAN PERDAGANGAN**

**PEPERIKSAAN AKHIR**

**SESI JUN 2019**

**DPM5053: RETAILING**

**TARIKH : 07 NOVEMBER 2019**

**MASA : 8.30 PAGI - 10.30 PAGI (2 JAM)**

---

Kertas ini mengandungi **EMPAT (4)** halaman bercetak.

Subjektif (4 soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

---

**JANGAN BUKA KERTAS SOALAN INI SEHINGGA DIARAHKAN**

(CLO yang tertera hanya sebagai rujukan)

**SULIT**

**INSTRUCTION:**

This section consists of **FOUR (4)** subjective questions. Answer **ALL** questions.

**ARAHAN:**

*Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan subjektif. Jawab SEMUA soalan.*

**QUESTION 1****SOALAN 1**CLO1  
C2

- (a) Identify **FOUR (4)** roles of retailing.  
*Kenalpasti EMPAT (4) peranan peruncitan.*

[10 marks]  
[10 markah]

CLO1  
C1

- (b) Describe **TWO (2)** retailers' characteristics.  
*Terangkan DUA (2) ciri peruncitan.*

[5 marks]  
[5 markah]

CLO1  
C2

- (c) Multichannel retailing is also known as retailing without a store. Recognize **FOUR (4)** types of Multichannel retailing.  
*Peruncitan 'Multichannel' dikenali juga sebagai peruncitan tanpa stor. Kenalpasti secara ringkas EMPAT (4) jenis peruncitan "Multichannel".*

[10 marks]  
[10 markah]

**QUESTION 2**  
**SOALAN 2**

- CLO1  
C1
- (a) Indicate **FOUR (4)** types of merchandise management planning process.  
Nyatakan **EMPAT (4)** jenis perancangan di dalam pengurusan barangan.
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO1  
C2
- (b) Discuss **FIVE (5)** considerations in retail site evaluation.  
Bincangkan **LIMA (5)** pertimbangan di dalam penilaian kawasan peruncitan.
- [15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 3**  
**SOALAN 3**

- CLO2  
C2
- (a) Discuss **FOUR (4)** effects of external environment on retail customers.  
Bincangkan **EMPAT (4)** kesan persekitaran luaran ke atas pelanggan peruncitan.
- [10 marks]  
[10 markah]
- CLO2  
C3
- (b) In the past decade, the use of newer forms of retail communication mix has shattered and drowned the use of traditional media. Discuss what you know about the following new media communication and their respective advantages.
- Sepanjang dekad yang lalu, penggunaan campuran komunikasi runcit yang baharu telah menghancurkan dan menenggelamkan penggunaan media tradisional. Bincangkan apa yang anda tahu tentang media baharu berikut beserta kelebihan masing-masing.*
- i. Online.  
*Atas talian.*
  - ii. Mobile marketing.  
*Pemasaran Mudah-alih .*
  - iii. Social media.  
*Media social.*
- [15 marks]  
[15 markah]

**QUESTION 4****SOALAN 4**CLO3  
C1

- (a) Draw the “Wheel of Retailing” theory diagram and label each phase correctly.  
*Lukiskan diagram teori “Wheel of Retailing” dan setiap fasa dilabelkan dengan betul.*

[5 marks]  
[5 markah]CLO3  
C3

- (b) Interpret **FOUR (4)** legal constrains in retailing.  
*Tafsirkan EMPAT (4) halangan perundangan di dalam peruncitan.*

[10 marks]  
[10 markah]CLO3  
C4

- (c) Relate **FOUR (4)** impact of technology on retailing.  
*Kaitkan EMPAT (4) impak teknologi ke atas peruncitan.*

[10 marks]  
[10 markah]**SOALAN TAMAT**