

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

SESI JUN 2020

DPM3023 : NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND BRANDING

NAMA PENYELARAS KURSUS: ZAKIAH BINTI OTHMAN

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : ESEI BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 23 DISEMBER 2020

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A: 50 MARKS
BAHAGIAN A: 50 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

- (a) Warisan Kita Enterprise is a company that has been producing traditional games such as ‘wau bulan’, ‘congkak’ and spinner for a decade in the East Coast of the country. Now, this business is no longer in a good shape as the demand for the products are declining.

Warisan Kita Enterprise adalah syarikat yang telah lama mengeluarkan permainan tradisional seperti wau bulan, congkak dan gasing di Pantai Timur tanah air. Kini, perniagaannya semakin merosot kerana permintaan terhadap produk keluarannya semakin berkurangan.

- i. Describe **THREE (3)** strategies of decline stage that can be used by this company to defend its business in the market by giving appropriate examples.

Huraikan TIGA (3) strategi peringkat penurunan yang boleh digunakan oleh syarikat ini bagi mempertahankan perniagaannya di dalam pasaran dengan memberikan contoh yang bersesuaian.

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C2

CLO1
C2

- (b) Product hierarchy stretches from basic needs to the items that satisfy consumer’s needs. Using food as a “need family” to satisfy the feeling of hunger, identify **FIVE (5)** levels of product hierarchy in chronological order by giving suitable example.

Hierarki produk merangkumi keperluan asas hingga barang yang memenuhi keperluan pengguna. Dengan menggunakan makanan sebagai keluarga keperluan

*bagi memuaskan rasa lapar, kenalpasti **LIMA (5)** tahap hierarki produk mengikut turutan dengan memberikan contoh yang bersesuaian.*

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2

SOALAN 2

CLO3
C5

- (a) Madam Fatima is a successful entrepreneur in producing pineapple snack in Batu Pahat. Currently, she is still considering to rebrand her pineapple snack under the brand of Mister Pineapple. Select **THREE (3)** importance of brand personality by using the example above.

*Puan Fatima adalah usahawan berjaya di dalam mengeluarkan kerepek nenas di Batu Pahat. Beliau masih mempertimbangkan untuk menjenamakan semula kerepek nenas dengan nama 'Mister Pineapple'. Pilih **TIGA (3)** kepentingan personaliti jenama dengan menggunakan contoh di atas.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO3
C5

- (b) Prepare **TWO (2)** strategies of product-line length by using personal care product as an example.

*Sediakan **DUA (2)** strategi pemanjangan barisan produk dengan menggunakan produk penjagaan diri sebagai contoh.*

[15 marks]

[15 markah]

SOALAN TAMAT