

SULIT



**BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENGAJIAN TINGGI**

JABATAN PERDAGANGAN

**PENILAIAN ALTERNATIF BERIKUTAN
PELAKSANAAN PERINTAH KAWALAN BERSYARAT**

SESI JUN 2020

DPM40093 : INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

NAMA PENYELARAS KURSUS : BELINDA BONG SIAW FONG

KAEDAH PENILAIAN : PEPERIKSAAN ONLINE

JENIS PENILAIAN : SOALAN BERSTRUKTUR (2 SOALAN)

TARIKH PENILAIAN : 2 JANUARI 2021

TEMPOH PENILAIAN : 1 JAM

LARANGAN TERHADAP PLAGIARISM (AKTA 174)

**PELAJAR TIDAK BOLEH MEMPLAGIAT APA-APA IDEA, PENULISAN, DATA
ATAU CIPTAAN ORANG LAIN. PLAGIAT ADALAH SALAH SATU
PENYELEWENGAN AKADEMIK. SEKIRANYA PELAJAR DIBUKTIKAN
MELAKUKAN PLAGIARISM, PENILAIAN BAGI KURSUS BERKENAAN AKAN
DIMANSUHKAN DAN DIBERI GRED F DENGAN NILAI MATA 0.**

**(RUJUK BUKU ARAHAN-ARAHAN PEPERIKSAAN DAN KAEDAH PENILAIAN (Diploma) EDISI 6, JUN 2019,
KLAUSA 17.3)**

SECTION A : 50 MARKS
BAHAGIAN A : 50 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWO (2)** structured questions. Answer **ALL** the questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi DUA (2) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1

SOALAN 1

CLO1
C3

- (a) According to Philip Kotler, integrated marketing communications is a way of looking at the whole marketing process from the view point of the customers. Provide **FOUR (4)** integrated marketing tools that can spread consistent brand message across all media channels and used to make an organization's products or services become customers' top of mind.

Menurut Philip Kotler, komunikasi pemasaran bersepadu adalah satu cara untuk melihat keseluruhan proses pemasaran dari sudut pandang pelanggan. Sediakan EMPAT (4) alat pemasaran bersepadu yang dapat menyebarkan mesej jenama yang konsisten ke semua saluran media dan digunakan untuk menjadikan produk atau perkhidmatan organisasi menjadi perhatian utama pelanggan.

[10 marks]

[10 markah]



CLO1
C3

- (b) Based on the conversation above, examine **FIVE (5)** ways to overcome the barriers faced.

Berdasarkan perbualan di atas, telitikan LIMA (5) cara untuk mengatasi halangan tersebut.

[15 marks]

[15 markah]

QUESTION 2**SOALAN 2**CLO1
C3

- (a) ABC company has been well known in using direct marketing. It helps you to generate a specific response from targeted groups of customers. Construct **FOUR (4)** types of direct marketing media that ABC company can use to achieve larger group of customers.

*Syarikat ABC dikenali dengan penggunaan pemasaran langsung. Ia membantu anda untuk mendapatkan respon spesifik dari kumpulan pelanggan yang telah disasarkan. Bina **EMPAT (4)** jenis media pemasaran langsung yang syarikat ABC boleh guna untuk mencapai kumpulan pelanggan yang lebih luas.*

[10 marks]

[10 markah]

CLO1
C3

- (b) A sales promotion is a short-term program that aims to increase the sales of a product or service. JJY Co., a cereal manufacturer has decided to increase their sales target by 20% next month. As a marketer, prepare **FIVE (5)** relevant consumer oriented sales promotion techniques that can help JJY Co.

*Promosi jualan adalah program jangka pendek yang bertujuan untuk meningkatkan jualan produk atau perkhidmatan. JJY Co., pengilang bijirin telah memutuskan untuk meningkatkan sasaran penjualan mereka sebanyak 20% bulan depan. Sebagai seorang pemasar, sediakan **LIMA (5)** teknik promosi jualan berorientasikan pengguna yang bersesuaian untuk membantu JJY Co.*

[15 marks]

[15 markah]

END OF QUESTIONS**SOALAN TAMAT**